

اهمیت نقش کیفیت محیط اطلاعاتی داخلی در اجتناب مالیاتی

محدثه میراحمدی

دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشگاه آزاد کرمان

mohadesea266@gmail.com

چکیده

مالیات هزینه ای است که بر تمام واحد های انتفاعی که به نوعی درآمد زایی میکنند، از جانب دولت تحمیل میشود، چنانچه شرکتها و اشخاص حقوقی به عنوان واحد هایی تلقی شوند که در جهت کسب سود فعالیت میکنند، این انتظار وجود دارد که به دنبال روش هایی به ظاهر قانونی برای کاهش مالیات خود باشند که از آن با عنوان اجتناب مالیاتی یاد میشود.

صورت پذیرفتن اجتناب از پرداخت مالیات مستلزم توانایی هرچه بیشتر مدیریت بوده که عوامل بسیاری بر آن اثر گذار است. یکی از مهمترین عوامل را میتوان محیط اطلاعاتی دانست؛ در همین راستا در این پژوهش تلاش بر این بوده نحوه تاثیر پذیری اجتناب مالیاتی از محیط اطلاعات داخلی و همچنین موانع آن را بررسی نماییم.

در گردآوری اطلاعات و نگارش این پژوهش از روش کتابخانه ای استفاده شده است، و نتایج حاکی از آن است که یک محیط اطلاعاتی داخلی باکیفیت میتواند منجر به کاهش نرخ مؤثر مالیاتی شده؛ اگر چه هزینه های نمایندگی اجتناب از پرداخت مالیات و بهای خرید اطلاعاتی توسط شرکت، موانعی را بر سر راه کارکرد اجتناب از پرداخت مالیات و فزونی ثروت مالکان ایجاد کرده است.

در نهایت به مدیران پیشنهاد میگردد در جهت افزایش کیفیت محیط اطلاعاتی داخلی شرکت کوشش نموده که این امر موجب درک صحیح و انجام تصمیم گیری های درست و بموقع در جهت ایجاد منافع مالیاتی خواهد شد که در نتیجه، افزایش ارزش شرکت پس از مالیات را در پی خواهد داشت.

واژگان کلیدی: اجتناب مالیاتی، محیط اطلاعات داخلی، نرخ مؤثر مالیاتی، کیفیت اطلاعات داخلی