

بررسی رابطه بین کارایی فنی تولید، الگوهای حاکمیت شرکتی و عملکرد مالی در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار

فاطمه مرشدی^۱، سمیرا رحیمی^۲

^۱دانشگاه آزاد اسلامی بندر لنگه، fatemehmorshedi897@yahoo.com

^۲دانشگاه آزاد اسلامی بندر لنگه، samira_rahimi_8@yahoo.com

چکیده - مدیران شرکت ها به دنبال راهکارهایی می باشند که نسبت اهرم مالی شرکت ها را کاهش داده و کارایی فنی را افزایش داده و با توجه به افزایش بهره‌وری، کارایی شرکت ها را به سمت مثبت حرکت دهند. عملکرد مالی شرکت ها تحت تأثیر اندازه هیئت مدیره قرار گرفته و با توجه به اینکه تصمیمات هیئت مدیره می تواند باعث افزایش جریان های نقدی و یا کاهش آن شوند می توان چنین نتیجه گیری کرد که با افزایش جریان های نقدی، نرخ رشد فروش مثبت شرکت ها افزایش خواهد داشت.

هدف این مقاله، بررسی تأثیر کارایی فنی تولید و الگوهای حاکمیت شرکتی بر عملکرد مالی شرکت ها است. در این مقاله اطلاعات مالی ۱۰۶ شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در طی دوره زمانی ۱۳۹۵ تا ۱۴۰۰ بررسی شده است. نتایج تحقیق در ارتباط با تأیید فرضیه اول پژوهش نشان از آن داشت که کارایی فنی تولید تأثیر مثبت و مستقیمی بر روی عملکرد مالی شرکت ها می گذارد. همچنین با توجه به تجزیه و تحلیل های صورت گرفته در ارتباط با تأیید فرضیه دوم پژوهش می توان نتیجه گرفت که استقلال هیات مدیره تأثیر مثبت و مستقیمی بر روی عملکرد مالی شرکت ها می گذارد. در ادامه نتایج تحقیق در ارتباط با رد فرضیه سوم پژوهش نشان از آن داشت که اندازه هیات مدیره تأثیر مثبت و مستقیمی بر روی عملکرد مالی شرکت ها می گذارد. همچنین با توجه به تجزیه و تحلیل های صورت گرفته در ارتباط با تأیید فرضیه چهارم پژوهش به این نتیجه رسیده شد که دوگانگی مدیرعامل تأثیر منفی و معکوسی بر روی عملکرد مالی شرکت ها می گذارد. در ادامه؛ نتایج تحقیق در ارتباط با رد فرضیه پنجم پژوهش نشان از آن داشت که مالکیت دولتی تأثیر معکوس و منفی بر روی عملکرد مالی شرکت ها می گذارد. در نهایت با توجه به تجزیه و تحلیل های صورت گرفته در ارتباط با تأیید فرضیه ششم پژوهش نتیجه گرفته شد که تمرکز مالکیت تأثیر مستقیم و مثبتی بر روی عملکرد مالی شرکت ها می گذارد.

کلید واژه - کارایی فنی تولید، الگوهای حاکمیت شرکتی، عملکرد مالی و پانل دیتا.

از فناوری اطلاعات و تکنولوژی های نوین باشد به همان نسبت می توان انتظار داشت که محصولات تولید شده دارای کیفیت بالاتری هستند و در نهایت با افزایش رضایت مشتریان از محصولات خریداری شده می توان عملکرد مالی مثبت شرکت ها را

۱- مقدمه

مدیران شرکت ها به دنبال تولید محصولاتی می باشند که کیفیت بالایی داشته باشد. هرچقدر کارایی فنی تولید در راستای استفاده