

رویکرد های حسابداری مدیریت نوآورانه در جهت افزایش پایداری شرکت های کوچک و متوسط تولیدی

ابراهیم نویدی عباسپور^۱

استادیار گروه حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد مرند، ایران، ebrahim.navidi@marandiau.ac.ir

صدف جباری^۲

دانشجوی دوره دکتری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد مرند، ایران، sadafjabari1976@gmail.com

چکیده - محیطی که شرکت های کوچک و متوسط تولیدی در آن فعالیت می کنند بسیار پیچیده شده است، بنابراین صاحبان شرکت های کوچک و متوسط تولیدی باید از تأثیر تصمیم هایشان بر محیط زیست و جامعه آگاه باشند. هدف این پژوهش شناسایی روش های حسابداری مدیریت نوآورانه می باشد که می توان با استراتژی های SME های تولیدی برای غلبه بر چالش مورد انتقاد قرار گرفتن توسط ذینفعان به عنوان عامل موثر در مشکلات اجتماعی و زیست محیطی ادغام کرد. مرور ادبیات نظام مند در طول جمع آوری داده های ثانویه برای کشف چارچوب ها و مفاهیم برای شناسایی MAP های متعارف و نوآورانه در ادبیات حسابداری مدیریت به کار گرفته شد. برای ترکیب داده ها از نرم افزار تحقیق و تحلیل داده های کیفی Atlas.ti استفاده شد. تجزیه و تحلیل موضوعی برای ارزیابی وجود کلمات، عبارات، مضامین، استعاره ها و ساخت مفاهیم در ادبیات MAP ها با استفاده از نرم افزار atlas انجام شده است. در طول تجزیه و تحلیل، هفت MAP نوآورانه (هزینه یابی/بودجه بندی بر مبنای فعالیت، هزینه یابی چرخه عمر محصول، مدیریت کیفیت جامع، هزینه یابی زیست محیطی، هزینه یابی هدف، هزینه یابی کایزن و آنالیز ارزش) شناسایی شدند. توصیه می شود که شرکت های کوچک و متوسط تولیدی این MAP های نوآورانه را در استراتژی های خود ادغام کرده تا بر سیاست های زیست محیطی، اجتماعی، مدیریت زنجیره تامین و بازیافت تأثیر بگذارند و کارایی عملیاتی را برای دستیابی به پایداری ارتقا دهند.

کلیدواژه - محیط زیست، رویکرد های نوآورانه حسابداری مدیریت، تولید، شرکت های کوچک و متوسط، افزایش پایداری.

مقدمه

جامعه خدشه دار می کند کاهش دهند. نیر و نیان (۲۰۱۷) و موسسه رسمی حسابداران مدیریت، حسابداری مدیریت را به عنوان فرآیندی برای کمک به تصمیم گیری برای ارزش آفرینی و تضمین دستاوردهای پایدار توصیف می کنند. این تعریف زمانی حاصل می شود که شرکت ها با استفاده از اطلاعات ارائه شده و آنالیز شده، استراتژی های خود را برنامه ریزی، اجرا و کنترل کنند. علاوه بر این، حسابداری مدیریت به مدیران اطلاعاتی برای تصمیم گیری صحیح ارائه می دهد (ماتمبله و ون در پل، ۲۰۱۷ و تیلت، ۲۰۱۸). در نتیجه، تعداد شرکت هایی که حسابداری مدیریت را به عنوان روشی برای افشای تأثیرات خود از طریق فعالیت های اجتماعی و زیست محیطی در گزارش های سالانه ادغام می کنند، طی چند سال گذشته به طور قابل توجهی

تولید، عامل کنترل رفاه و ثروت در هر اقتصادی می باشد. با این حال، به طور مستقیم یا غیرمستقیم نیز منجر به فرسایش اکوسیستم می شود و جامعه را تحت فشار قرار می دهد (بونویسیم و همکاران، ۲۰۱۷). در نتیجه، جامعه امروزی شرکت های تولیدی را تا حدی به عنوان مسبب مشکلات اجتماعی و زیست محیطی جهانی سرزنش می کند. بنابراین، شرکت های چند ملیتی با مشخصات فوق نیز تحت فشار ذینفعان و جامعه برای کمک به پایداری زیست محیطی هستند (سیاکیر و همکاران، ۲۰۱۷). شرکت ها برای کاهش این فشار از طرف ذینفعان، ممکن است نیاز به ادغام حسابداری مدیریت (MA) در استراتژی خود داشته باشند تا فشاری که چهره آنها را در