

بررسی تأثیر خوانایی گزارشگری مالی و تخصص حسابرس بر هزینه‌های نمایندگی

صابر سالاری

کارشناسی ارشد حسابداری از دانشگاه آزاد اسلامی واحد کنگاور

چکیده

با شکل‌گیری رابطه نمایندگی، افراد ذی‌نفع جهت همسو ساختن منافع سایرین با خود یا به حداقل رساندن آثار ناشی از تضاد منافع باید متحمل هزینه‌های نمایندگی شوند. مدیر که در کانون این تضاد منافع قرار دارد، با ارائه اطلاعات مالی شرکت سعی می‌کند تا هزینه‌های نمایندگی را کاهش دهد. اما به علت اختیارات مدیریت و نیاز به نظارت بر عملکرد مدیر، قضاوت کارشناسان حسابرسان مستقل مطرح می‌شود. بنابراین هدف این پژوهش بررسی تأثیر خوانایی گزارشگری مالی و تخصص حسابرس بر هزینه‌های نمایندگی است. جامعه آماری پژوهش شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران و نمونه مورد مطالعه، شامل ۱۴۰ شرکت پذیرفته شده طی سال‌های ۱۳۹۵ تا ۱۳۹۹ است. نتایج به دست آمده حاصل از تجزیه و تحلیل فرضیه‌ها نشان داد که خوانایی گزارشگری مالی بر هزینه‌های نمایندگی تأثیر منفی و معناداری دارد و تخصص حسابرس بر هزینه‌های نمایندگی تأثیر منفی و معناداری دارد.

واژگان کلیدی: هزینه‌های نمایندگی، خوانایی گزارشگری مالی، تخصص حسابرس