

چالش های فراروی صداوسیما مراکز استانها در ۵ سال آینده

فاطمه مقصودی^۱، محمدرضا تقوی پور^۲

^۱ پژوهشگر صداوسیما استان البرز ، maghsoodi.f@gmail.com

^۲ مدیر پژوهش صداوسیما استان البرز ، m.r.taghavipour@gmail.com

چکیده - در پژوهش حاضر نخست به شیوه اسنادی و کتابخانه ای متون آسیب شناسانه و مرتبط با رسانه های محلی مطالعه شد و از این طریق، با شناخت نیازها و کمبودهای صداوسیما مراکز استانها، سوالات مرحله دوم طراحی شد. در مرحله دوم با ۱۳ تن از نخبگان رسانه مصاحبه نیمه ساختاریافته انجام شد. کدگذاری یافته ها به شناخت ۷۷ مقوله منجر شد که در دو دسته چالشهای داخلی و خارجی قرار گرفت. عناوین این چالشها عبارتند از برنامه سازی متناسب با اقتضائات محیطی هر استان، منابع مالی و انسانی، نظارت بر محتوای تولیدی، شکاف میان پژوهش و برنامه سازی و تولید محتوای مختص ویژگیهای فضای مجازی. سپس راهکارهایی برای مواجهه با این چالشها ارائه شد که از جمله مهمترین آنها می توان به این موارد اشاره کرد: نزدیک کردن برنامه ها به استانداردهای بین المللی و داخلی، استفاده از تجربیات رقبای رسانه ای در تولید محتوا، افزایش برون سپاری پروژه ها تحت نظارت و هدایت سازمانی، استفاده از نتایج پژوهش های داخل و خارج از شبکه های استانی، انواع نظارتها (نقطه ای، روندی، بازخوردی و گزارش های لحظه ای) و توزیع عادلانه و تخصیص بودجه مناسب در جهت حفظ نیروهای متخصص و حرفه ای در شبکه ها.

کلید واژه ها- صداوسیما، آینده پژوهی، چالش داخلی، چالش خارجی، رسانه

متکثر و جمعیت انسانی با ویژگی های مذهبی، سیاسی و فرهنگی و فرصت های اقتصادی، افزایش سریع نرخ جمعیت و سرعت بالای توسعه اقتصادی و صنعتی، دادوستدهای روزافزون فرهنگی ناشی از این تنوع و تکثر، وجود چهره های علمی، فرهنگی، هنری در استان ها و توسعه مراکز علمی پژوهشی و دانشگاهی نیازمند برنامه ریزی فرهنگی برای ایجاد بستری مناسب به منظور جامعه پذیری اقوام مختلف هستند.

با توجه به تکثر فرهنگی فزاینده در مرکز استان ها، می بایست در جهت بالندگی این کثرت گرایی در عین حفظ وحدت، سیاست گذاری و برنامه ریزی و برنامه سازی شود. سویه های این یکپارچگی را می توان در رابطه مستمر و صمیمانه با مخاطبان دانست. حفظ و تداوم این ارتباط و بهره گیری از ظرفیت های مخاطبان، پاسخ مطلوب در جهت رفع نیاز عموم مخاطبان می باشد. برنامه های صداوسیما مراکز اباید آئینه تمام نمای بومیان و مهاجران و اقلیت ها باشد و رسانه ملی بایستی ابعاد، مؤلفه ها و شاخص های یک فرهنگ فراگیر و مقبول برای همه مخاطبین را مورد شناسایی قرار دهد و در تولیدات خود بر آن تأکید کند.

شبکه های استانی اغلب با الگوی نیروی انسانی مناسب راه اندازی نشده و معمولاً نیروهای تحمیل شده به این شبکه ها تخصص

۱- مقدمه

در عصر رقابت فزاینده رسانه ها برای تأثیرگذاری و افزایش مخاطب و به تبع آن جلب و جذب مشارکت هرچه بیشتر مردم برای حل مسائل و معضلات جامعه، حضور مؤثر و فعالانه صداوسیما مراکز استان در این عرصه، مستلزم شناخت مسیر حرکت و مطالعه آینده بر اساس تغییر و تحول رسانه ای، آینده نگری، برنامه ریزی و مدیریت هوشمندانه ای است که زمینه ساز عبور از موانع، بهره گیری از فرصت ها و نیل به اهداف سازمانی باشد. از این رو شناسایی چالش های فراروی این رسانه در سال های آتی این امکان را فراهم می کند تا اهداف مورد اشاره به نحوی مؤثر تحقق یابند. از آنجاکه پژوهشگر در رسانه بایستی قادر به توصیف چالش ها و موضوعات راهبردی این عرصه باشد و بتواند با استفاده از نتایج آن دغدگهای فراگیر از چالش های پیش رو به وجود آورد، با بررسی پیشینه این موضوع روشن می شود که در زمینه ادبیات مسائل و چالش های رسانه، تحقیقات متعدد انجام شده که نشان دهنده اهمیت و لزوم توجه به این موضوع هستند؛ اما تاکنون در حوزه رسانه استانی پژوهش مستقلی انجام نشده است. استان ها اوجود قومیت ها و فرهنگ های متنوع و