

## چالش های صنعت بانکداری در مواجهه با تحولات دیجیتال

ناصر نوذری

دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد اسلامشهر

Nasernozari99@gmail.com

### چکیده

پیاده سازی بانکداری دیجیتال بر اساس روش های نوین بازاریابی دیجیتال با وجود نگاه سنتی بر واسطه گری مستقیم به صورت دریافت سپرده از مشتریان و پرداخت تسهیلات به گروهی دیگر بسیار سخت خواهد بود، همزمان با توسعه صنعت بانکداری و فناوری های نوین نگاه علمی و عملی به مفاهیم بازاریابی دیجیتال دگرگون شده است. در عین حال فاصله پیاده سازی بانکداری دیجیتال در ایران و دنیا به دلایل اقتصادی و سیاسی بسیار عمیقتر شده است. لزوم مدل بازاریابی دیجیتال بر اساس برخی از فاکتورها مانند قیمت تمام شده و برخی از بایسته ها و سیاستهای از پیش تعیین شده مانند اصلاح نظام کارمزد مطابق با خدمات سامانه بانکی مبتنی بر شبکه های اجتماعی ضروری است.

کلمات کلیدی: صنعت بانکداری، تحولات دیجیتال، بانکداری دیجیتال

### مقدمه

با توجه به پیشرفت های فناوری روزمره و شتابان، جوامع به جوامعی مبتنی بر دانش و آگاهی تبدیل شده اند. توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات به مؤسسات و سازمانها این امکان را می دهد که فعالیت های تجاری و مبادلات خود را با سرعت و انعطاف پذیری انجام دهند.