

ارزیابی از حسابداری مدیریت با توجه به تغییرات اقتصادی

معصومه کاظمی / مرتضی اسماعیلی

Masih1359k@gmail.com

Morteza.Esmaeili66@gmail.com

چکیده:

تنوع حسابداری و اهداف آن عملاً برای تهیه و مهیا سازی اطلاعات با استفاده از معیارهای اندازه گیری فرآیندهای اقتصادی در طول دوره های مختلف و برای ذینفعان مختلف متعددی می باشد بطوریکه بر همین اساس حسابداری مالی به صورت گذشته نگر و برای تهیه و تنظیم اطلاعات جهت تصمیم گیری کاربران و ذینفعان خارج از سازمان می باشد این در حالی است که حسابداری مدیریت به مدیریت در ارائه حوزه عمل بیشتر در استفاده بهینه تر از اطلاعات در اختیار چشم اندازهای مدیریت را ترسیم نماید کمک می نماید.

کلیدواژه- استراتژی سازمان، فرآیندهای اقتصادی

مقدمه:

عملکرد آینده شرکتها امروز وابستگی زیادی به کیفیت تصمیماتی دارد که توسط مدیریت سازمان بصورت مؤثر اتخاذ می گردد و صاحبان این تصمیمات همیشه نیازمند کسب اطلاعات از درون و برون سازمان هستند که براساس این اطلاعات مدیریت بتواند بصورت کاملاً عقلانی استراتژی های سازمان را با استفاده از منابع در اختیار راهبری نماید. اطلاعات مربوط به فرآیندهای اقتصادی عملاً توسط سیستم های حسابداری و قوانین آمره مورد گزارشگری قرار می گیرد که این فرآیند از یک طرف متأثر از بخش های اقتصادی و اجتماعی کشورها می باشد و از طرفی دیگر با توجه به تغییرات سریع عوامل سیاسی این فرآیند استانداردگذاری و تبیین آن در حسابداری را با مشکلات و پیچیدگی های زیادی مواجه نموده است.

بنابراین نتایج حاصل از حسابداری مالی را می توان با کمک از مبانی حسابداری مدیریت مورد بهبود و اثربخشی بیشتر قرار داد. در مقابل حسابداری مالی عملاً اطلاعات حسابداری مدیریت ماهیت هنجاری ندارند اما برعکس اطلاعات حسابداری مدیریت در جهت ایجاد جهت گیری ها و ایده های آینده نگر امری عملی می باشد. مضافاً اینکه در شرایطی که شرکتها در شرایط اقتصادی رقابتی پیچیده تری قرار می گیرند همواره پدیده های حسابداری مدیریت در حال تغییر خواهند بود این موضوع بسیار حیاتی برای بقای و ادامه عمر حسابداری مدیریت می باشد.

کارخانجات در مقیاس بزرگ در طول انقلاب صنعتی و ایجاد ساختارهای صنعتی سازمان یافته حسب شرایط رقابتی عامل ایجاد و ظهور حسابداری مدیریت می باشد. تحولات حسابداری مدیریت در طول این دوره بسیار گسترده بوده و عامل اصلی آن را می توان در نیازهای ذینفعان در سازمان به اطلاعات جهت تصمیم گیری می باشد. در این ارتباط تحقیقات بسیار زیادی که بیانگر مسیر تحول حسابداری مدیریت بوده است توسط محققان حسابداری شامل سالومون ۱۹۴۵، چات فیلد ۱۹۷۷، چندلر ۱۹۷۷، پارکر ۱۹۸۰، جانسون و کاپلان ۱۹۸۷، هاپوود ۱۹۸۷، هوکن ۱۹۸۸، مارسو ۱۹۸۸، ابنایر ۱۹۹۵، اکونو و سوزوکی ۲۰۰۷ و کاپلان ۲۰۱۰، ۲۰۱۱ و ... در کشورهای مختلف همچون