

رابطه فضای مجازی بر نگرش خوشبینانه نسبت به ازدواج جوانان ۲۰ تا ۳۰ سال شهر شیراز

شهرزاد کمالی

موسسه آموزش عالی زند شیراز

چکیده

توجه به فضای مجازی و رابطه آن با نگرش خوشبینانه نسبت به ازدواج امری ضروری است، چرا که نگرش نسبت به ازدواج می تواند متاثر از فضای مجازی باشد. این پژوهش توصیفی بر روی ۸۰ نفر از جوانان ۲۰ تا ۳۰ سال شهر شیراز که در سال ۱۴۰۰ به روش نمونه گیری در دسترس انتخاب شدند. برای ارزیابی استفاده از فضای مجازی از پرسشنامه استاندارد دنیای مجازی لی وهمکاران (۲۰۰۵) و برای نگرش نسبت به ازدواج از پرسشنامه استاندارد نگرش نسبت به ازدواج براتن و روزن (۱۹۹۵) استفاده گردید.

داده ها با محاسبه ضریب همبستگی پیرسون و تحلیل رگرسیون چندگانه با به کارگیری نرم افزار SPSS مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. نتایج حاصل از آن در جدول (۱) آمده است و نشان می دهد که فضای مجازی به صورت معناداری بر روی نگرش نسبت به ازدواج تاثیر گذار است.

کلید واژه: فضای مجازی، نگرش خوشبینانه نسبت به ازدواج، جوانان، ازدواج، اینترنت، اعتیاد به اینترنت، اعتیاد به فضای مجازی

مقدمه

ارزش ها، اعتقادات، نگرش و طرز فکرهای سنتی هنوز در جامعه در میان نسل گذشته دیده میشود اما این عادات و نگرش و ارزش ها تغییر پذیر هستند که با توجه به این موضوع، افراد نسل جدید دیدگاه تازه و متفاوتی نسبت به گذشتگان خود دارند. بنابراین با جایگزین شدن نسل جدید به جای گذشتگان، تحولی در دیدگاه جوامع ایجاد میشود (اینگهارت^۱، ۱۳۸۵).

¹ Inglehart