

به نام خدا

موضوع:

لباس مردم گیلان

استاد:

دکتر علی محمودی عالمی

استادیار گروه هنر دانشگاه مارلیک نوشهر

alimahmodialami@yahoo.com

دانشجو:

خانم زینت رداژ

دانشجوی کارشناسی ارشد رشته طراحی دوخت و پارچه

دانشگاه مارلیک نوشهر

redajnilofar@gmail.com

چکیده:

یکی از نشانه های فرهنگی در مناطق مختلف جهان و ایران لباسهای محلی است این لباسها باتوجه به آب و هوای مناطق از تنوع رنگ و شکل برخوردار بوده و از گذشته های دور دارای پوشش کامل بوده اند به اعتقاد کارشناسان پوشاک بارزترین سمبل فرهنگی مهمترین و مشخص ترین مظهر قومی و نشانه فرهنگی است که به سرعت تحت تاثیر پدیده های فرهنگ پذیری در میان جوامع گوناگون انسانی قرار میگیرد آنچه امروزه در رابطه با سنت های بومی و اصیل ضروری به نظر می رسد احیای لبه های محلی و بروز کردن این لباسها برای استفاده زنان و مردان در جوامع مختلف است سازگاری لباسهای محلی گیلان با طبیعت و نوع زندگی تنوع این لباسها و هم چنین انطباق آن با ارزش های معنوی از جمله عوامل پایدار ماندن لباسهای محلی گیلان در فرهنگ و پوشش مردم این خطه از ایران است این تحقیق باهدف بررسی جایگاه لباس محلی گیلان و لزوم شناسایی آن به گردشگران مورد بررسی قرار گرفته است روش تحقیق بصورت توصیفی تحلیلی بوده است و از روش های کتابخانه ای و میدانی نیز استفاده شده است باتوجه به مطالعات انجام شده چنین نتیجه گیری شده است که لباس

محلی گیلان به واسطه تنوع رنگ و نوع پوشش یکی از بهترین انواع لباسهای محلی ایران است که باید به عنوان یکی از نشانه های هویت ملی و میراث فرهنگی حفظ و ماندگار شود.

کلیدواژه: لباس محلی، گیلان، هویت ملی، سمبل فرهنگی، میراث فرهنگی

مقدمه:

صنایع دستی یکی از مظاهر فرهنگی و هنری محسوب می شود و نظر به این که هر فرآورده ی دستی بازگو کننده خصوصیات تاریخی، اجتماعی و فرهنگی کشور محل تولید است می تواند هم عامل مهمی در شناساندن فرهنگ و تمدن به حساب آید و هم آن که موجب جلب و جذب گردشگران قلمداد شود. امروزه دیگر تنها آثار تاریخی وسیله جذب توریست به ممالک در حال توسعه که اکثراً دارای تمدنی کهن هستند، نبوده بلکه همراه آن فرآورده های دستی با طرحها و اصالتهای ویژه ی خود مطرح بوده و میتواند مکمل دیدنی های تاریخی هر کشور باشد، تا آن جا که در برخی از کشورها که مهد صنایع دستی هستند در کنار مراکز تولید عمده ی محصولات دستی، امکانات گردشگری فراهم شده تا جهانگردان ضمن اقامت در این گونه مراکز از نزدیک با چگونگی تولید مصنوعات دست ساخته آشنا شوند.

یکی از نشانه های فرهنگی در مناطق مختلف جهان و ایران، لباس های محلی است. این لباسها با توجه به آب و هوای مناطق از تنوع رنگ و شکل برخوردار بوده و از گذشته های دور دارای پوشش کامل بوده اند. به اعتقاد کارشناسان، پوشاک بارزترین سمبل فرهنگی، مهمترین و مشخص ترین مظهر قومی و نشانه فرهنگی است که به سرعت تحت تأثیر پدیده های فرهنگ پذیری در میان جوامع گوناگون انسانی قرار می گیرد. حتی عده ای را عقیده بر آن است که