

پژوهش های کاربردی در مدیریت، حسابداری، اقتصاد و مهندسی صنایع

باکو - آذربایجان ۲۱ بهمن ۱۴۰۱



بررسی رابطه سرمایه فکری و فضای رقابتی بین سازمان ها و شرکتهای

کریم نخعی، الهه ابراهیم آبادی، امیرحسین محمدی گیو

استادیار گروه حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد بیرجند، ایران

دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد بیرجند ایران

دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد بیرجند ایران

چکیده:

شناسایی سرمایه فکری به عنوان یک دارایی نامشهود توسط سیستم حسابداری سنتی مشکل است این در حالی است که روش های سنتی حسابداری قادر به اندازه گیری و گزارش دهی این مهم نبوده و گزارشات حسابداری همچنان به اندازه گیری ترازنامه های مالی کوتاه مدت و دارایی های ملموس که نشان دهنده ارزش واقعی شرکت نیستند اکتفا می کنند. امروزه شرکت ها توجه ویژه ای را جهت اندازه گیری سرمایه فکری به منظور ارائه گزارشی به ذینفعان ابراز کرده و در پی یافتن روشی برای ارزیابی دارایی های ناملموس داخلی و استخراج ارزش نامحسوس در سازمان ها می باشند از طرفی توجه به تولید و بهره وری می تواند ضمن سرعت بخشیدن به رشد و توسعه صنعتی، آن را در مسیری صحیح و اصولی هدایت کند. از این رو به آشنایی سازمان با مفاهیم بهره وری و راهکارهای افزایش این مهم تاکید بسیاری می شود. بنابراین می توان گفت درجه ای توسعه یافتگی صنایع به میزان قابل توجهی به بهره گیری مطلوب و بهینه از امکانات تولید بستگی دارد از این رو دانش و سازوکارهای موجود در یک سازمان می تواند از طریق بهبود روش ها و فرآیندهای تولید نقش موثری در افزایش بهره وری در یک سازمان داشته باشد.

کلمات کلیدی: مزیت رقابتی، سرمایه فکری، بهره برداری، سرمایه سازمانی

مقدمه:

سرمایه فکری برای موفقیت بلندمدت یک شرکت بسیار مهم تشخیص داده شده و اهمیت دانش به عنوان یک دارایی مهم و با ارزش برای سازمانهای معاصر سبب شده است تا نحوه کسب، توسعه، بهره برداری، اداره صحیح و ارتقای آن به یکی از مسؤلیت ها و چالشهای اساسی سازمانها تبدیل شود. امروزه مدیریت دانش نقش بسیار مهمی در ارتقا و بهبود شایستگی های اساسی بازی می کند تا جایی که می توان از مدیریت دانش به عنوان فرآیندی برای تسهیم دانش، خلق دانش، ذخیره سازی دانش و کاربرد دانش استفاده کرد. دانش به عنوان یک سرمایه فکری، دارایی پنهان سازمان به شمار می رود که هر چند ممکن است در ترازنامه گزارش های مالی سالانه دیده نشود، اما منبع بالقوه ایجاد ارزش و درآمدهای سازمان است (کار دو، 2008) جهت مدیریت دانش کارآمد، تسهیم دانش که بر اشتراک گذاشتن دانش به صورت، داوطلبانه بین افراد و تیم