

# پژوهش های کاربردی در مدیریت، حسابداری، اقتصاد و مهندسی صنایع

باکو- آذربایجان ۲۱ بهمن ۱۴۰۱

بررسی تاثیر آلودگی هوا بر مدیریت سود در شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

دکترسید محمد میر محمدی شکتانی<sup>1</sup>، سیده نسترن نبوی قادیکلانی<sup>2</sup>

- 1- مدرس موسسه غیر انتفاعی روزبهان ساری، smohamadmmohamadi@gmail.com
- 2- کارشناس ارشد حسابداری موسسه غیر انتفاعی روزبهان ساری، nabavi77@gmail.com

## چکیده

منظور از اجرای این مطالعه بررسی تاثیر آلودگی هوا بر مدیریت سود فرصت طلبانه و واقعی است. جامعه آماری این مطالعه شامل همه شرکتهای فعال دارای در بورس تهران هستند و نمونه آماری نیز با استفاده از روش غربالگری برابر با 112 شرکت تعیین شده است. بازه زمانی تدوین اطلاعات مربوط به سالهای 1396 تا 1400 است و اطلاعات حاصل شده با استفاده از نرم افزار ایویوز نسخه 8 و به روش توصیفی مورد واکاوی قرار گرفته است. نشان حاصل شده نشان می دهد که شاخص آلودگی هوا تاثیر معناداری بر شاخص مدیریت سود از طریق اقلام تعهدی دارد اما تاثیر معناداری بر مدیریت سود واقعی ندارد.

**کلمات کلیدی:** آلودگی هوا، مدیریت سود فرصت طلبانه و واقعی، بورس تهران

## مقدمه

سود به دست آمده از فعالیت های شرکت همواره از اساسی ترین خواسته های سرمایه گذاران و مهمترین معیار ارزیابی عملکرد شرکتهاست. به همین دلیل، این احتمال وجود دارد که مدیران در سود حسابداری دخل و تصرف به عمل آورند تا حداکثر ممکن منافع را به دست آورند. انگیزه اساسی مدیران از این کار، افزایش پاداش فعلی خود به وسیله افزایش سود حسابداری در قالب مدیریت سود است (گائو و همکاران، 2019).