

# پژوهش های کاربردی در مدیریت، حسابداری، اقتصاد و مهندسی صنایع

باکو - آذربایجان ۲۱ بهمن ۱۴۰۱



## بررسی نقش بازاریابی اکتسابی و تأثیر قابلیت ها و عملکردهای آن در کسب و کار پروژه محور

محمدرضا سالاری پور<sup>1</sup>

فاطمه صدقی ثابت<sup>2</sup>

1. محقق و مشاور حوزه مدیریت، اقتصاد و بازرگانی مناطق آزاد

[Mohamadrezasalariopr@gmail.com](mailto:Mohamadrezasalariopr@gmail.com)

09119875272

2. مدرس دانشگاه، محقق و مشاور حوزه مدیریت، بازاریابی و بیمه

[Fatemeh.sedghi@ymail.com](mailto:Fatemeh.sedghi@ymail.com)

09117217764

### چکیده :

بازاریابی اکتسابی یک تاکتیک بازاریابی است که تنها هدف آن آوردن مشتریان یا اربابان رجوع جدید به یک تجارت است. هدف نهایی ایجاد یک استراتژی بازاریابی است که به صورت خودکار اجرا شود. در پژوهش حاضر، بررسی نقش بازاریابی اکتسابی و تأثیر قابلیت ها و عملکردهای آن در کسب و کار پروژه محور می پردازیم. پژوهش حاضر از جنبه هدف در دسته پژوهش های کاربردی قرار می گیرد و از نظر طرح پژوهش، توصیفی- همبستگی است. ابزار گردآوری داده ها پرسشنامه بوده و جامعه آماری آن مدیران و کارشناسان بازاریابی یک شرکت بزرگ مواد غذایی با 128 کارمند در شهر رشت است. که 98 پرسشنامه برگشت داده شد. تعداد نمونه با استفاده از روش نمونه گیری تصادفی ساده بوده و از تکنیک مدل سازی معادلات ساختاری به روش حداقل مربعات (PLS) در نرم افزار SmartPLS3 استفاده شده است. بررسی نتایج پژوهش نشان داد بازاریابی اکتسابی در کسب و کار پروژه محور تأثیر معناداری دارد.

### کلید واژه:

بازاریابی اکتسابی، کسب و کار پروژه محور، کسب و کار، بازاریابی، عملکرد کسب و کار.

**Examining the role of acquisition marketing and the impact of its capabilities and functions in project-oriented business**

Fatemeh sedghi sabet

<sup>1</sup> نویسنده اول

<sup>2</sup> نویسنده مسئول