



موضوع:

تاثیر احیای بنای تاریخی و بکارگیری مجدد آن در راستای نیاز روز

(نمونه موردی کاروانسرای شاه عباسی)

نویسنده اول

حمیرا حمیدی کنف گورابی

سمت نویسنده اول:

دانشجو ارشد معماری داخلی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد لاهیجان

چکیده

گردشگری تاریخی میتواند ظرفیت و سهم بالایی در صنعت توریسم داشته باشد؛ از آنجا که در حال حاضر مزیت رقابتی ایران در گردشگری در حوزه بناها و بافت های تاریخی بیشتر از سایر حوزه هاست؛ احیای بناهای تاریخی و بکارگیری مجدد آنها در راستای نیاز روز امری ضروری است که نه تنها به مراقبت آثار پیشینیان و حفظ میراث فرهنگی به آیندگان را دربر دارد بلکه آشنایی با فرهنگ و سنن پیشینیان و شیوه های تکنیکی ساخت بنا را نیز دارا می باشد ولیکن در اثر گذشت زمان آنچه امروزه از این بناها به جا مانده را با اصل بنا در آن زمان متفاوت ساخته است لذا اهمیت مرمت و احیای بناهای تاریخی امروزه در راستای نیازهای روز حائز اهمیت میباشد. پژوهش حاضر به روش توصیفی تحلیلی و با استفاده از مطالعات کتابخانه ای به تبیین محتوایی و کارآمدی و کارایی احیای بنای تاریخی "کاروانسرای شاه عباسی" در راستای تامین نیازهای روز با سیاست و هدف جذب توریست و معرفی آثار تاریخی ایران "معماری ایران" میپردازد و با استفاده از تکنیک SWOT به تحلیل نمونه ی مذکور در راستای جذب و رضایتمندی توریست می پردازد؛ به طور کلی از نتایج پژوهش میتوان تاثیر مستقیم طراحی محیطی بر جذب گردشگر، احیای بناهای تاریخی رو به نابودی و بی توجهی، تبلیغات درآمدزا از طریق معرفی آثار معماری ایران در جذب توریسم، جذب گردشگر و کمک به اقتصاد کشور و ... را نام برد.

کلمات کلیدی: کاروانسرا، گردشگر، مرمت،....