

تأثیر شبکه‌های اجتماعی مجازی بر تصمیمات سیاسی (مطالعه موردی: استان کرمان)

فاطمه شریف پاقلعه*، رویا اسماعیلزاده

1- دانش‌آموخته کارشناسی علوم سیاسی دانشگاه تربیت‌حیدریه (نویسنده مسئول):

(shariffatemeh387@gmail.com)

2- دانشجوی دکتری فقه و مبانی حقوق اسلامی دانشگاه تربیت‌حیدریه و استاد مدعو

دانشگاه تربیت‌حیدریه

خلاصه

مطالعات اخیر رابطه معناداری بین استفاده از رسانه‌های اجتماعی و مشارکت سیاسی را گزارش کرده‌اند. با این حال، به نظر می‌رسد مطالعات مقایسه‌ای کمی وجود دارد که ارتباط بین استفاده از شبکه‌های اجتماعی و مشارکت در انواع مختلف فعالیت‌های اعتراضی را بررسی کند. در عرصه سیاسی، شبکه‌های اجتماعی امروزه چنان قدرت یافته‌اند که همانند ناظری دقیق تمامی فعالیت‌های سیاسیون را در عرصه‌های مختلف رصد و آن‌ها را لحظه به لحظه اعلام عمومی می‌کنند. از این نگاه باید گفت که نفوذ شبکه‌های اجتماعی در عرصه‌های مختلف در کشور ما به‌خوبی توانسته سهم قابل ملاحظه‌ای در امور نظارتی و کنترل عرصه‌های مختلف و به‌ویژه عرصه‌های سیاسی را به خود اختصاص دهد. هدف ما در این تحقیق، بررسی تأثیرات شبکه‌های اجتماعی مجازی بر مشارکت سیاسی و اجتماعی مردم استان کرمان می‌باشد. نتایج نشان داد که بین استفاده از این سایت‌ها و شرکت در اعتراضات تداخل وجود دارد و درجه بالایی از ناهمگونی در استفاده از شبکه‌های اجتماعی و مشارکت اعتراضی وجود دارد. بنابراین پیشنهاد می‌شود در راستای دفاع از فرهنگ سیاسی رسمی کشور، نقش دولت در مدیریت و کنترل فضای مجازی فعالانه‌تر و پررنگ‌تر گردد.

کلمات کلیدی: تصمیمات سیاسی، استان کرمان، مردم، اعتماد رسانه‌ای