

## نخستین کنفرانس ملی کنکاش های علوم انسانی در مدیریت، کار آفرینی، اقتصاد و حسابداری



زمان برگزاری: ۱۳۹۴-۲۲

### روش های موثر برای کاهش مالیات سازمان ها

محسن احمدی، داریوش فرهادی کشکولی

a استادیار گروه حسابداری

b دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری دانشگاه آزاد گچساران

**چکیده:** یکی از مهم ترین دغدغه افراد در شرکت ها و سازمان ها، کاهش مالیات است که روش های متفاوتی برای این کار وجود دارد. مالیات یعنی مبلغی که شما باید به دولت بپردازید تا بتواند هزینه خدمات عمومی را بپردازد. طبق اصل ۵۱ قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران، مالیات ها طبق قانون وضع می شوند و موارد معافیت و بخشودگی و تخفیف مالیاتی به موجب قانون مشخص می شود. مالیات به عنوان یکی از مهمترین منابع مالی دولت، نقش به سزایی در رشد اقتصادی و توزیع درآمد ایفا می کند. امروزه دولت ها برای تامین بودجه خود از شرکت ها و تولیدی ها و ... مالیات دریافت می کنند. دلیل این کار دولت تامین بخشی از هزینه ها و ... است. از طرفی شرکت ها، صاحبان مشاغل، کسب و کار و افرادی که به هر شکلی به تجارت می پردازند تمایل دارند مالیات کمتری پرداخت کرده و از طرق قانونی و مشاوره مناسب مالی و دریافت خدمات حسابداری صحیح و اصولی بتوانند از تخفیف های مالیاتی بهرمنند شوند. ما در این مطالعه به بررسی روش های موثر برای کاهش مالیات سازمان ها پرداخته ایم.

**کلید واژه:** مالیات-سازمان ها-معافیت مالی-قوانین

#### ۱. مقدمه

##### بیان مسئله:

امروزه دولت ها برای تامین بودجه خود، اقدام به دریافت مالیات از مردم و کسب و کارها می کنند. مالیات مبلغی است که هر فرد یا سازمان، با توجه به میزان درآمد و دارایی خود باید پرداخت کند. در واقع مالیات یکی از اصلی ترین منابع درآمدی برای دولت ها محسوب می شود و هر ساله نرخ جدیدی برای آن در نظر گرفته خواهد شد. هرچه درآمد افراد و سازمان ها بیشتر باشد، باید مالیات بیشتری نیز پرداخت کنند.

برخی از کسب و کارها برای کاهش نرخ مالیاتی خود اقدامات گوناگونی را انجام می دهند تا مالیات کمتری پرداخت کنند. بسیاری از افراد تصور می کنند که کاهش مالیات یعنی فرار از مالیات، اما روش های قانونی وجود دارد که با استفاده از آن ها بتوانید مالیات کمتری پرداخت کنید. کاهش مالیات توسط دولت اعمال می شود که موجب کاهش درآمد دولت نیز خواهد شد. (۱)

از دیدگاه اقتصادی، درآمد مالیاتی یکی از مهمترین منابع مالی دولت در تامین ها بودجه بوده و موجبات دستیابی به اهداف کلان اقتصادی را فراهم آورد. از دیدگاه مدیریتی، حداکثر ساختن ثروت سهامداران یکی از فرض های اساسی مدیریت مالی می باشد. براساس این فرض، مدیریت باید از یک طرف عایدات شرکت را افزایش دهد و از طرف دیگر ریسک شرکت را کاهش دهد وجود مالیات بر درآمد شرکت موجب کاهش عایدات آتی شرکت گردد.

بنابراین، یکی از اقداماتی که می تواند باعث افزایش ارزش شرکت و ثروت سهامداران شود، استفاده از راه کارایی جهت کاهش مالیات پرداختی شرکت می باشد. تضاد منافع موجود بین این دو دیدگاه توسط تئوری نمایندگی توضیح داده می شود. تئوری نمایندگی بیانگر تضاد منافع بین تولیدکنندگان و استفاده کنندگان از اطلاعات مالی می باشد. مودبان به منظور پرداخت کمتر مالیات مستقیم و غیر مستقیم، بایستی در مهلت مقرر، اظهارنامه مالیاتی، گزارش عملکرد فصلی و هم چنین گزارش الکترونیکی ارزش افزوده را از طریق سامانه های مربوطه تسلیم کنند. برای برخوردار شدن از معافیت ها و بخشودگی ها و جواز خوش حسابی که چند