



بررسی نقش تکنولوژی اطلاعات و کنترل در عملکرد سازمان

علیرضا سرگلزایی^a، علیرضا پودینه^b
^a استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد زاهدان
^b دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دولتی گرایش بودجه و مالیه عمومی

نویسنده مسئول: علیرضا پودینه (0991575401mylovea640@gmail.com)

چکیده: اشتراک هوشمند اطلاعات یکی از خدمات جدید ارائه شده در صنعت، بازاریابی و ارتباطات است که به کاربران این امکان را می‌دهد تا در محدوده‌ی تعیین شده‌ی قرارگیری، پهنای باند موردنیاز خود برای انجام کارهای مختلف از جمله مرور وب، استفاده از شبکه‌های اجتماعی و یا برقراری ارتباط با دیگر دستگاه‌ها را به اشتراک بگذارند. اشتراک اطلاعات به شرکت‌ها کمک می‌کند تا دانش و تجربیاتی که در سازمان موجود آمده از دست نرود و در نتیجه، سازمان‌ها می‌توانند از تجربیات قبلی خود بهره‌برداری کنند و وقفه‌های اجتناب‌ناپذیر در نوآوری را کاهش دهند. برای موفقیت در اشتراک دانش و اطلاعات، باید اطلاعات کافی درباره تبلیغات در شبکه‌های اجتماعی داشته و بتوان به طور هدفمند از این ابزار استفاده کرد. با توجه به مدل ارائه شده در این تحقیق و ضرایب مسیر در مورد تاثیر اشتراک اطلاعات و دانش هوشمند در ارتقا عملکرد سازمان میتوان نتیجه گرفت که تکنولوژی اطلاعات و دانش هوشمند تاثیر چشم گیری در ارتقا عملکرد سازمان و نیز مولفه‌های آن دارد.

کلمات کلیدی: تکنولوژی اطلاعات؛ دانش هوشمند؛ ایموس؛ مدل سازی معادلات ساختاری.

۱. مقدمه

اشتراک اطلاعات هوشمند، به‌عنوان یکی از خدمات نوین صنعت ارتباطات، به کاربران امکان می‌دهد تا در محدوده‌ای که قرارگیری‌شان در آن قرار دارد، پهنای باند موردنیاز برای انجام کارهای مختلف را با دستگاه‌های دیگر به اشتراک بگذارند. به‌طور کلی، این خدمات به مشترکین شبکه تلفن همراه این امکان را می‌دهد تا در سراسر آن حوزه و در سطح مشخصی از خدمات، داده‌های خود را به اشتراک بگذارند. با استفاده از این خدمات، کاربران می‌توانند از سرعت اینترنت بهره‌مند شوند و هرگونه محدودیتی را که پشتیبانی شده در تعرفه پایه آن‌ها قرار دارد، خود برطرف کنند. به‌طور مثال، کاربرانی که از این خدمات استفاده می‌کنند، می‌توانند با اشتراک گذاری پهنای باند، سرعت اینترنت خود را بالاتر ببرند و با راحتی بیشتری از شبکه‌های اجتماعی و نرم‌افزارهای تماس تصویری و یا هرگونه خدمات دیگری استفاده کنند. البته باید توجه داشت که این خدمات بسته‌بندی شده و به‌طور همزمان برای چند کاربر به اشتراک گذاشته می‌شود. بنابراین، برای استفاده از این خدمات، کاربران باید از ترافیک پس‌پرداختی که در قرارداد آن‌ها ذکر شده استفاده کنند. به همین دلیل، این خدمات ممکن است در چند کاربری با استفاده از یک پهنای باند کمی به مشترک‌های دیگر ارایه شوند. در مجموع، اشتراک اطلاعات هوشمند از روش‌های منحصربه‌فردی برای افزایش سرعت شبکه و بهره‌وری سیستم است که با توجه به رقابت شدیدی که در صنعت ارتباطات به‌وجود آمده است، قابلیت جذب مشتریان جدید را برای اپراتورهای موبایل فراهم کرده است [2]. اشتراک اطلاعات هوشمند می‌تواند به شرکت‌ها و سازمان‌ها کمک کند تا با تکنولوژی جدید و به‌روز، عملکرد خود را ارتقا دهند. با این خدمات، می‌توان از پهنای باند شبکه موجود استفاده کرده و به نوعی با اشتراک گذاری منابع، بهره‌وری بیشتری را از اینترنت و انجام کارهای مختلف برای شرکت، کاهش دادن هزینه‌ها و افزایش سرعت فرآیندهای مختلف را تجربه کنند. در بسیاری از شرکت‌ها، استفاده از فناوری اطلاعات و دسترسی به اینترنت امری ضروری است. با استفاده از اشتراک اطلاعات هوشمند، می‌توان به بازده بیشتری در امور آنلاین دست‌یافت [13].