

نقش و تأثیر انیمیشن‌های تلویزیونی بر فرهنگ رفتاری کودکان

ایمان سهرابی مقدم چافجیری^۱، حسین اکبرنژاد دموچالی^۲

^۱ دانشجوی دکترای برق گرایش الکترونیک- واحد لاهیجان، دانشگاه آزاد اسلامی، لاهیجان، ایران

^۲ دانشجوی مهندسی مکانیک- دانشگاه آزاد اسلامی واحد لاهیجان

چکیده

در این مقاله به بررسی چگونگی نقش و تأثیر انیمیشن‌های تلویزیونی بر فرهنگ، رفتار و شخصیت کودکان پرداخته می‌شود. انیمیشن که یکی از قدیمی‌ترین شاخه‌های هنرهای تجسمی است، امروزه به یکی از محبوب‌ترین و پرتعدادترین شاخه‌های صنعت سرگرمی تبدیل شده‌است. به طوری که شرکت‌ها و کمپانی‌های بزرگی همچون استودیوهای پیکسار^۱ و والت دیزنی^۲ در جهان شکل گرفته‌اند و سکان هدایت این صنعت را در دست دارند. فراگیری حداکثری رسانه‌های تصویری از جمله تلویزیون، باعث شده تا به شکل گسترده‌ای انیمیشن‌ها در دسترس عموم مردم باشند و در اوقات فراغت موجب سرگرمی شوند. کودکان نیز از این مسئله مستثنا نیستند و اکثر کودکان زمان زیادی را با تلویزیون و تماشای انیمیشن‌های مختلف می‌گذرانند. اغلب در انیمیشن‌ها مفاهیم و موضوعات مختلفی به شکل مستقیم و یا پنهان گنجانده می‌شود تا مخاطب را به تفکر وا دارد و یا در ایشان تغییری ایجاد کند. این تغییرات اغلب تغییراتی روانی و ذهنی هستند که در قالب‌های مختلف به بیننده نمایش داده می‌شوند. کودکان نیز همواره در معرض دریافت این پیام‌ها هستند و از آن جایی که کودکان شخصیتی تأثیرپذیرتر به نسبت یک انسان بالغ دارد، ممکن است پس از تماشای انیمیشن تأثیرات زیادی را متوجه شود یا به طور مثال فارغ از دانستن درست یا غلط بودن آن، الگوی رفتاری خود را به یکی از شخصیت‌های انیمیشن موردعلاقه‌اش تغییر دهد. در اینجا هوشیاری و آگاهی والدین در انتخاب انیمیشن مناسب برای او می‌تواند نه تنها جلوی آسیب را بگیرد، بلکه به ساخت و پرورش درست کودک خود کمک کند.

کلمات کلیدی: هوش مصنوعی - انیمیشن - کودکان - فرهنگ - رفتار کودکان

۱- مقدمه

انیمیشن^۳ یا پویانمایی، یکی از زیرمجموعه‌های هنرهای تجسمی است که از مجموعه تصاویر ثابت و به هم پیوسته که تفاوت کمی با یکدیگر دارند تشکیل می‌شود، این تصاویر در کنار هم تصاویر متحرک ایجاد می‌کنند آن را انیمیشن می‌نامند. امروزه انیمیشن از نام‌های آشنای صنعت فیلم‌سازی است که که تحول‌های شگرفی در این زمینه به وجود آورده است. این تکنیک با تکیه بر نوعی توهم ذهنی (ماندگاری دید^۴) در ذهن تهیه می‌شود و ما به علت سرعت بالای حرکت تصاویر^۵ متوجه

^۱ Pixar Animation Studios

^۲ The Walt Disney

^۳ Animation

^۴ Phi Phenomenon

^۵ Frames