

دیپلماسی مطلوب گفتمانی - رسانه‌ای دولت سیزدهم برای تأمین منافع

ملی

احمد امین فرد^۱

چکیده

منافع ملی یک مفهوم اساسی در سیاست خارجی است و هر فعالیتی که کشورهای مختلف در روابط بین‌الملل انجام می‌دهند، در جهت تأمین و حفظ منافع ملی است. گسترش تحولات فناورانه، تأمین منافع ملی را در جهان پیچیده قرن ۲۱ با مشکل روبه‌رو کرده است و این تغییرات باعث شده است که کشورهای مختلف برای تأمین منافع ملی خود ابزارها و فناوری‌های جدید را به کار گیرند تا بتوانند به اهداف خود دست یابند. در قرن ۲۱، هر کشوری که بتواند از ابزار رسانه‌ای قوی‌تری برای متقاعدسازی دیگران استفاده کند بهتر می‌تواند به منافع ملی دست یابد. بنابراین همه کشورهای جهان در عصر ارتباطات و اطلاعات، برای پیشبرد اهداف و دستیابی به منافع ملی در قرن ۲۱ ناگزیر به استفاده از دیپلماسی گفتمانی - رسانه‌ای هستند. شناخت دیپلماسی مطلوب گفتمانی - رسانه‌ای دولت سیزدهم، در حال حاضر با وجود اعمال تحریم‌های چندوجهی علیه ایران؛ برای تأمین منافع ملی، بسیار ضروری و حائز اهمیت است. مبانی نظری و الگوی تحلیل این تحقیق، نظریه‌های سازه‌نگاری و اقتناع است. روش تحقیق مقاله حاضر، کتابخانه‌ای و اسنادی است. نتیجه این تحقیق نشان

۱. دکتری مدیریت رسانه، مدرس دانشگاه علمی کاربردی تهران، aaa210210@gmail.com.