



فرهنگ شهروندی و سرمایه اجتماعی

مژگان آسا

دانشجوی دکتری جامعه شناسی

چکیده

سرمایه اجتماعی در درون یک فرد یا یک سازمان اجتماعی وجود ندارد بلکه در فضای ارتباطی و تعاملی بین افراد وجود دارد. این سرمایه در تقویت، گسترش و ارتقاء فعالیت های گوناگون شهروندان به عنوان شاخص کلیدی مطرح می شود و توسعه دهنده فرهنگ مدنی و شهروندی است. سوال مطرح شده این است که در فرهنگ شهروندی با بهره گیری از چه عوامل و ساز و کارهایی می توان این تعاملات و ارتباطات را بهبود بخشید و مسیر جامعه را به سوی پیشرفت و توسعه رهنمون ساخت؟ رویکرد این مقاله، توصیفی و با روش کتابخانه ای و اسنادی است و رابطه بین فرهنگ شهروندی و سرمایه اجتماعی را مورد بررسی قرار داده است و از آراء و نظرات اندیشمندان حوزه شهروندی و نظریه پردازان و محققان سرمایه اجتماعی بهره مند شده است. با تاکید مباحث شهروندی بر تحقق حقوق و ایفای تعهدات توسط شهروندان فعال، نقش سرمایه اجتماعی در این مباحث مورد توجه واقع شده است.

واژگان کلیدی: فرهنگ شهروندی، سرمایه اجتماعی، شهروند، شهروند فعال