

ISC
۰۱۲۲۰-۵۹۴۰۴

نخستین کنفرانس ملی

کمیته تخصصی حسابرسی و مدیریت مالی و بازرگانی

چالش ها و راهکارهای نوین در مدیریت، حسابداری و صنعت بیمه

زمان برگزاری: ۱۴۰۲/۰۷/۲۰
MCII-conf.ir

رابطه بین تنوع محصول و بکارگیری سیستم بها یابی بر مبنای فعالیت در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

سمیه بخشی کیا^۱

^۲ کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی واحد همدان

نویسنده مسئول: سمیه بخشی کیا

چکیده: یکی از اهداف اساسی یک سیستم حسابداری مدیریت تهیه اطلاعات صحیح مربوط به بهای تمامی شده محصولات است. زیرا یک واحد تجاری وقتی از هزینه های تولید محصول خود اطلاع درست داشته باشد می تواند فعالیت خود را برای سودآورترین ترکیب تولید متمرکز نموده و از فعالیت های غیر سود ده جلوگیری نماید. شرکت ها با توجه به پیشرفت سریع فناوری و افزایش روز افزون رقابت در صحنه جهانی در صدد افزایش بهره وری خود جهت تقویت توان برای دستیابی به بازار پایدار بر می آیند. سیستم بها یابی بر مبنای فعالیت یکی از ابزارهای قدرتمند و مفید جهت دستیابی به اهداف شرکت ها در حفظ توان رقابتی می باشد. این سیستم با شناسایی و حذف فعالیت های فاقد ارزش افزوده کمک قابل توجهی در صرفه جویی هزینه ها نموده و باعث افزایش کارایی عملیات و در نهایت افزایش سود آوری شرکت می گردد. به دلیل اجرای ضعیف این سیستم و وجود موانع در بکارگیری آن در کشور ما، در این پژوهش به بررسی پذیرش و بکارگیری ABC^۱ در شرکتهای دارای تنوع محصول می پردازیم. می خواهیم نشان دهیم که آیا تنوع محصول با پذیرش و بکارگیری ABC رابطه دارد؟ فرضیه پژوهش این است تنوع محصول با پذیرش و بکارگیری ABC رابطه معناداری دارد. جامعه آماری را شرکت های تولیدی دارای تنوع محصول، پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در سال ۱۳۹۰ تشکیل می دهند. این پژوهش از لحاظ روش همبستگی و از لحاظ هدف کاربردی می باشد. جهت آزمون فرضیات از روش رگرسیون استفاده شده است. نتایج نشان می دهد بین تنوع محصول و پذیرش و بکارگیری ABC رابطه مثبت وجود دارد.

کلمات کلیدی: تنوع محصول، تکنولوژی پیشرفته تولید، بکارگیری بهایابی بر مبنای فعالیت، بازار بورس اوراق بهادار تهران

۱. مقدمه

با رشد و تغییرات سریع تکنولوژی، خصوصاً از آغاز دهه هشتاد به بعد سازمانها با چالشها و تحولات زیادی مواجه شدند به طوری که این تغییرات روز به روز شدیدتر خواهد شد، در این میان درک صحیح این تحولات و فراهم ساختن زمینه برای استفاده از این موقعیتها اهمیت زیادی دارد. در چنین شرایطی مدیران باید با داشتن یک بینش وسیع و اتخاذ استراتژی های مناسب، تدابیر و مقدمات مورد نیاز را جهت استفاده از این موقعیتها فراهم کنند. یکی از زمینه ها برای استفاده از این موقعیتها برای شناخت تحولات آینده سازمانها و چگونگی عملکرد آنها در اختیار داشتن اطلاعات مربوط، به موقع و قابل اعتماد است. بها یابی بر مبنای فعالیت، با تمرکز بر فعالیت به عنوان ابزاری برای دستیابی به رشد بلند مدت از طریق محاسبه و گزارش بهای تمام شده دقیق و مربوط به طور مستمر، در خط مقدم رقابت در برآورده نمودن بهتر و سریع تر خواسته های مشتریان نسبت به سایر رقبا به کار می رود. این روش، از جمله روش های نوین است که با ارائه اطلاعات دقیق بهای تمام شده و شناسایی فعالیت های دارای ارزش از فعالیت های فاقد ارزش در فرایند مدیریت هزینه کارایی دارد.