

ISC
۰۱۲۲۰-۵۹۴۰۴

نخستین کنفرانس ملی

گروه آموزشی کاربردی، پژوهشی و تربیتی متون

چالش ها و راهکارهای نوین در مدیریت، حسابداری و صنعت بیمه

زمان برگزاری: ۱۴۰۲/۰۷/۲۰
MCII-conf.ir

تغییر الگوی مسئولیت اجتماعی در شرکتهای سهامی بعد از ورود کرونا ویروس

مهدی علی نژاد ساروکلانی^a، مهناز علی اربطانی^b

^a استادیار گروه حسابداری، واحد تبریز، دانشگاه آزاد اسلامی، تبریز، ایران. Mehdi12may@yahoo.com
^b دانشجوی دکتری حسابداری، واحد تبریز، دانشگاه آزاد اسلامی، تبریز، ایران. ellimahnaz@yahoo.com

نویسنده مسئول: دکتر مهدی علی نژاد ساروکلانی (Mehdi12may@yahoo.com)

چکیده

همه گیری ویروس کرونا، اثرات اقتصادی قابل توجهی در مقیاس جهانی و ملی به وجود آورده است. این بحران اثرات زیستی، اجتماعی و اقتصادی شگرفی را بر اکثر کسب و کارها داشته است که سوء مدیریت کسب و کارها در قبال مسئولیت اجتماعی و انتشار اخبار منفی در شبکه های اجتماعی تبعات سنگینی را داشته است. مفهوم مسئولیت اجتماعی شرکت از اقدامات بشردوستانه به فعالیت های سازمانی نظام مند و تعامل فشرده با ذینفعان بر اساس منافع اجتماعی، اقتصادی و زیست محیطی با هدف توسعه اقتصادی بلندمدت پایدار و رفاه عمومی توسعه یافته است. با گسترش سریع کووید-۱۹ در سراسر جهان، شرکت ها با چالش انتقال به یک شرایط جدید مواجه شده اند. روش شناسی مقاله به توصیفی-مروری می باشد و ابزار گردآوری داده از مقالات و پژوهش های پیشین مرتبط می باشد. یافته های ما نشان می دهد که فعالیت های مسئولیت اجتماعی شرکت در شرکتهای بدون توجه به سطح توسعه کشور در سراسر جهان به عنوان پاسخی به کووید-۱۹ می باشد. شرکتهایی که سالها تجربه مسئولیت اجتماعی شرکت دارند، نسبت به جوامع و مردم خود مسئولانه عمل می کنند. مفهوم مسئولیت اجتماعی شرکت هنوز در حال تکامل است، اما هدف اصلی در هر مرحله از توسعه یکسان است - یعنی کمک به ایمنی و رفاه عمومی. نتایج نشان می دهد، شرکتهایی که در این مقاله بررسی شده اند، از طریق فعالیت های مسئولیت اجتماعی حتی در دوره بحران به اجرای اهداف مسئولیت اجتماعی شرکت کمک می کنند.

کلمات کلیدی: مسئولیت اجتماعی شرکت، واکنش های شرکت، پاندمی کووید-۱۹

مقدمه

در بازارهای بورس سهام، بحران های مالی ممکن است به دلایل مختلف از جمله رشد بیش از حد قیمت های سهام یا حباب قیمتی، شوک های پولی، عواملی مانند جنگ و یا به شکل یک بحران بهداشتی مانند ویروس کرونا پدیدار شود (صانعی فر و سعیدی، ۱۳۹۹). ویروس کرونا اولین بار در ۳۱ دسامبر ۲۰۱۹ در ووهان چین گزارش شد (بذرافشان، ۱۴۰۱). در حداکثر یک سال پس از وقوع این بیماری ها، بازارهای سهام به سطح قبل از ریزش بازگشته اند. در زمان ایجاد بحران های مالی در بازارهای سهام، رفتار جمعی یا گله ای سرمایه گذاران منجر به تاثیرگذاری بر ریسک سیستماتیک بازارها شده است. رفتار جمعی ایجاد شده بر اثر شیوع ویروس کرونا در بازارهای سهام بسیار شدیدتر از رفتار جمعی سرمایه گذاران بر اثر بیماری های مختلف در گذشته بوده است. بسیاری از متغیرهای کلان اقتصادی مانند نفت، طلا، نقره و مس از ویروس کرونا تاثیر پذیرفته اند، بخش اعظمی از این متغیرها به طور مستقیم یا غیرمستقیم بر درآمد مالی شرکتهای و در نهایت بازارهای بورس تاثیرگذار هستند (صانعی فر و سعیدی، ۱۳۹۹). بنابراین، همه گیری ناشی از ویروس کووید-۱۹ بسیاری از شرکتهای را به بازنگری در مدل های کسب و کار و فعالیت های خود واداشته و سبب شده در مورد تصمیمات برای ادامه یا توقف عملکرد خود فکر کنند و شرکتهای