

ISC
۰۱۲۲۰-۵۹۴۰۴

نخستین کنفرانس ملی

کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران

چالش‌ها و راهکارهای نوین در مدیریت، حسابداری و صنعت بیمه

زمان برگزاری: ۱۴۰۲/۰۷/۲۰
MCII-conf.ir

کسب و کار اخلاق مدارانه و بالاترین سود

یحیی تقی زاده^a

^a کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی - شرکت توزیع نیروی برق اهواز، اهواز

نویسنده مسئول: یحیی تقی زاده (ce.y.taghizadeh@gmail.com)

چکیده:

یکی از چالش‌های همواره مطرح در حوزه کسب و کار رعایت اصول و نظام اخلاقی در فعالیت‌های کاسب کارانه است. علیرغم اینکه این موضوع به اثبات رسیده که اخلاق مداری در کسب کار در طولانی مدت باعث سودآوری خواهد بود اما همچنان برخی از صاحبان کسب و کار در مسیر سودآوری از راهکارهای مختلف غیر اخلاقی در تجارت خود بهره می‌برند. ما در این مقاله با تعریف رضایمندی به عنوان بالاترین سود به دنبال اثبات این موضوع هستیم که می‌توان از دو منظر دینی و غیر دینی، یک تجارت اخلاق مدارانه را تعریف نمود و از این مسیر هم به موفقیت‌های رایج در حوزه کسب و کار نائل آمد و هم آرزوی همیشگی انسان (رضایمندی درونی) را به او هدیه داد.

کلمات کلیدی: اخلاق فردینی، اخلاق فرودینی، سود، رضایمندی.

۱. مقدمه

آدمی از آغاز تا پایان زندگی خویش به طور فطری ارزش‌های اخلاقی را درک می‌کند و به آنها گرایش دارد به همین رو پژوهش‌های اخلاقی همواره یکی از دغدغه‌های اندیشمندان بوده است، اما امروزه توسعه تکنولوژیک جوامع صنعتی و پیچیده تر شدن روابط انسانی و نیز ظهور بحران‌های اخلاقی، تحقیر و پژوهش را در ابعاد مختلف آن، بیش از پیش ضرورت بخشیده است [۱]. موضوع تامین معاش و وجود مفاهیمی چون پیشرفت، رقابت، موفقیت و سودآوری، از جمله مهمترین مباحثی هستند که می‌توانند در حوزه مناسبات اخلاقی کسب و کار چالش آفرین باشند. وجود نگاه‌های متفاوت و بعضاً متضاد ایدئولوژیک و مکتبی به مفاهیمی همچون "اخلاق" در حوزه کسب و کار، ما را بر آن داشت تا ضمن تعریف اخلاق و دسته بندی آن در دو حوزه کلی فردینی و فرودینی، نسبت آنها را در حوزه کسب و کار مورد بررسی قرار داده و در نهایت الگویی را معرفی کنیم که با بازتعریف مفهوم "سود" در کسب و کار، چارچوب جامعی را برای کسب بالاترین سود (رضایمندی) ارائه نماییم.

آنچه که در پژوهش‌های مرتبط با رعایت اصول اخلاقی کسب و کار و تاثیر آن بر سودآوری رایج است، تحقیر در خصوص چگونگی تاثیر این موارد بر رضایمندی مشتری و در نتیجه ترغیب آنها به وفاداری و در نهایت کسب سود بیشتر است لیکن بنظر می‌رسد نیل به رضایمندی شخص کاسب از مسیر کسب و کار اخلاقی موضوعی است که مورد بی توجهی قرار گرفته است.

کسب رضایت بعنوان یکی از بزرگترین آمال انسانها از طرح ریزی زندگی و به تبع آن برنامه ریزی‌های شغلی، موضوعی است که در مکاتب مختلف فکری دینی و غیر دینی، جایگاه بالایی دارد. اشاره به سطوح و راه‌های نیل به رضایمندی از مسیر عملکرد اخلاقی در حوزه کسب و کار، دستاوردی است که می‌توان در چارچوب الگوی تعریف شده ما، به آن اشاره نمود.

ما در این مقاله به دنبال پاسخ به این سوال هستیم که چگونه می‌توان دو الگوی اخلاقی کسب و کار فرودینی و فرا دینی را در کنار یکدیگر قرار داد، بنحوی که با ذکر ویژگی‌های هر کدام و یکپارچه سازی آنها، الگویی را تدوین نمود که بتوان از کوتاهترین مسیر به کسب رضایمندی پایدار دست یافت.