

ISC
۰۱۲۲۰-۵۹۴۰۴

نخستین کنفرانس ملی

کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران

کالج ها و راهکارهای نوین در مدیریت، حسابداری و صنعت بیمه

زمان برگزاری: ۱۴۰۲/۰۷/۲۰
MCII-conf.ir

نقش سیستم حسابداری و گزارشگری مالی در اقتصاد دیجیتال

مهدی علی نژادساروکلائی^a، محمدمامین حکیمی^b

^aاستادیار گروه حسابداری، واحد تبریز، دانشگاه آزاد اسلامی، تبریز، ایران mehdi12may@yahoo.com

^bدانشجوی دکتری حسابداری، واحد ارس، دانشگاه آزاد اسلامی، تبریز، ایران maminhakimi94@gmail.com

نویسنده مسئول: مهدی علی نژادساروکلائی (mehdi12may@yahoo.com)

چکیده:

محققان در تلاشند به سوالات مرتبط با فناوری های دیجیتال نوآورانه که موجب تسهیل دیجیتالی سازی حسابداری، گزارشگری مالی و حسابرسی می شود، پاسخ دهند. برای این منظور، نویسندگان این پژوهش تحلیلی بر روندهای جهانی بکارگیری فناوری های دیجیتال در زمینه های مرتبط انجام دادند. این مقاله رویکرد فناوری دفتر کل توزیع شده (بلاکچین) را تشریح کرده و همچنین ضرورت و امکان سنجی استفاده از فناوری بلاکچین در گزارشگری مالی و حسابرسی را توجیه می کند. سیستم حسابداری، گزارشدهی آنلاین و حسابرسی مستمر آن که با استفاده از فناوری دیجیتال دفتر کل توزیع شده توسعه یافته، این امکان را فراهم می آورد تا خطاها، سوء استفاده ها و نادرست ها را در هنگام تهیه صورت های مالی به میزان قابل توجهی کاهش داده و از همه این موارد جلوگیری کند.

کلمات کلیدی: سیستم حسابداری و گزارشگری مالی، فناوری اطلاعات، اقتصاد دیجیتال، پارادایم جدید حسابداری.

مقدمه

طی دهه های گذشته مشکلات انباشته ای در رابطه با کاهش عملکرد حسابداری به دلیل جهت گیری محافظه کارانه و گذشته نگر اطلاعات، ویژگی روش ها و قالب محصول، تعداد قابل توجهی از محدودیت ها و مقررات، تسلط بر فرآیند نتیجه و همچنین ارزش اطلاعاتی ناکافی اطلاعات حسابداری در مورد اطلاعات حسابداری بوجود آمده است، که منجر به انجام تعدادی از مطالعات در سطح بنیادی، با هدف بررسی مفاد نظریه، مفاهیم و پارادایم ها، ارزیابی مجدد در نقش و شکل گیری یک محیط اطلاعاتی برای مدیریت فرآیندهای اقتصادی، و در سطح عملی، یافتن راه هایی برای به روز رسانی حسابداری و بهبود سطح انطباق اطلاعات آن با درخواست های کاربر صورت گرفته است. امروزه با مطرح شدن پدیده جهانی شدن، رقابت و پیشرفتهای تکنولوژیک، شرکتها به سمت بین المللی شدن پیش می روند و محیط های تجاری پیچیده تر شده و فرصتهای سرمایه گذاری جدیدی به وجود می آیند که برای استفاده از این فرصتها، سرمایه گذاران نیازمند اطلاعات کافی درباره شرکتها هستند. در راستای پاسخگویی به نیاز اطلاعاتی فوق، علاوه بر افشای اطلاعات بر طبق الزامات گزارشگری تجاری، افشای داوطلبانه اطلاعات توسط شرکت از اهمیت بالایی برخوردار شده و به عنوان یک مزیت رقابتی مطرح می شود. امروزه مفهوم "دیجیتالی شدن" در تضمین رقابت در مرحله اقتصاد مدرن اهمیت زیادی دارد. اقتصاد دیجیتال به بخش مهمی از زندگی حرفه ای سازمان تبدیل شده است که بر همه زمینه ها تأثیر می گذارد. همچنین حسابداری و گزارشگری مالی را به طرز چشمگیری متحول می کند. در این مقاله به بررسی فناوری های دیجیتال نوآورانه ای که برای حسابداری و گزارشگری مالی ماهیت آنها و کاربردهای آن در این زمینه مناسب ترین هستند می پردازیم. همچنین، به برجسته کردن وضعیت، ویژگی ها و چشم اندازهای توسعه حسابداری در زمینه دیجیتالی شدن اقتصاد و به روز رسانی وقوع یک پارادایم جدید حسابداری دیجیتال خواهیم پرداخت. موضوعات مهم حسابداری