



مروری بر مفهوم تعامل در سازمان

سیدعلی شیرین نژاد^a، مهدی حسینی^b

^a دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی، موسسه ی آموزش عالی مقدس اردبیلی، اردبیل، ایران

^b عضو هیئت علمی گروه مدیریت، واحد گرمی، دانشگاه آزاد اسلامی گرمی، گرمی، ایران

نویسنده مسئول: سیدعلی شیرین نژاد (shirinmezhad.a@entekhabservice.com)

چکیده: تعامل در سازمان ها یکی از مهم ترین ابزارهای جامعه متمدن امروزی و از مؤثرترین عوامل در رشد انسان هاست. تعامل فرآیند تکوین معناست و تکوین معنا درگرو فهم و به اشتراک گذاشتن آن است. بدون تعامل و ارتباط مؤثر و باز در تمامی سطوح، سازمان برای رسیدن به اهداف و اوج عملکرد خود دستوپا خواهد زد چراکه تعاملات مؤثر موجب افزایش کارایی، اثربخشی و کیفیت کار نیروی انسانی در سازمان می گردد و برعکس تعاملات غیر مؤثر ناکارایی، خستگی جسمانی و ناکامی عاطفی در سطح فرد و سازمان را به دنبال داشته و تحلیل رفتگی شغلی را به همراه می آورد ازاین رو در تحقیق به مروری بر مفهوم تعامل در سازمان پرداخته و سعی بر روشن سازی مفاهیم نظری تعامل در سازمان ها خواهیم بود. در کل می توان استنباط کرد که تعاملات سازمانی باعث تقویت ارتباطات میان کارکنان می شود و نقش مهمی در بهبود عملکرد آن ها دارد. به همین دلیل، ایجاد یک محیط کاری که بتواند تعاملات سالم را ترویج و تشویق کند، برای موفقیت یک سازمان حیاتی است.

کلمات کلیدی: تعامل، رفتار سازمانی، تعامل در سازمان

مقدمه

از آنجایی که سازمان ها موفقیتشان را به کمک اعضای خود به دست می آورند و منابع انسانی نقش مهمی در آینده یک سازمان ایفا می کنند، تشکیل تعامل در سازمان از اهمیت بالایی برخوردار است. تعامل سازمانی زمانی رخ می دهد که کارکنان برای دستیابی به اهداف مشترک از طرف شرکت خود با یکدیگر همکاری می کنند. هرچه قدر میزان و کیفیت این تعاملات بیشتر باشد، مزایای آن برای سازمان و کارکنان آشکارتر خواهد شد. تعامل کارکنان، آن ها را در مسیری قرار می دهد تا با پشتکار و کارآمدی بیشتری برای دستیابی به یک نتیجه موفقیت آمیز در پروژه های خود فعالیت کنند (میرصفیان و همکاران، ۱۳۹۷).

مهارت کار گروهی تنها یکی از مهارت های مورد نیاز برای تعامل بهتر است و برای انجام وظایف به صورت گروهی ضروری است. این مهارت همچنین شامل چندین مهارت نرم است که می تواند در طول زمان و با تجربه توسعه یابد. بهبود کار تیمی، خود یکی از نمودهای تعامل سازمانی نیز هست. تعامل بخشی ضروری از کار تیمی است و به یک تیم موفق کمک می کند تا مؤثرترین عملکرد را داشته باشد. اگر اعضای تیم نتوانند در مورد کاری که می خواهند انجام دهند هم نظر باشند، نمی توانند جزئیات نقش هر یک از اعضای تیم و روش دستیابی به اهداف را مشخص کنند (سیلنجر و همکاران، ۲۰۱۶).

مطالعاتی که بر روی رفتار و تعامل افراد در یک سازمان و حتی بین سازمان ها صورت می گیرد، به صورت سیستمی انجام می شود و آثار فراوانی بر روی تک تک افراد حاضر در سازمان دارد. در واقع این مطالعات، نتایج مثبتی بر روی مواردی همچون: افزایش رضایت شغلی، کاهش استرس در محیط کار، انگیزه بخشی به افراد، بهبود رشد و توسعه فردی، ارتباطات مثبت و سازنده میان فردی، رفتار رهبر یا مدیر سازمان و سازگاری میان اعضاء؛ بر جای خواهد گذاشت. در این تحقیق نیز به دنبال مروری بر مفهوم تعامل در سازمان می باشیم تا با روشن شدن بحث گام جدید بر شفاف سازی موضوع برای مخاطبان برداشته شود.

مبانی نظری

• مفهوم تعامل

تعامل به روزن تفاعل، اگر حروف اضافی دو کلمه یعنی (ت و ا) را حذف کنیم عمل و فعل باقی می ماند که همان معنی تعامل می باشد. این مفهوم در ارتباط متقابل میان دو فرد یا چند فرد و یا گروه می باشد. گروهی که جهت انجام امورات کاری فردی یا اجتماعی و یا مملکتی همدیگر را درک و جذب می کنند و به طور مشترک و یا انفرادی کاری را انجام می دهند این تعامل ممکن است منفی یا مثبت باشد. تعامل به معنی تعاون و سروکار داشتن و کنش گری و عمل و عکس العمل