



نگاهی به تأثیرات تحریم های بین المللی بر صنعت بیمه ایران

هادی ملک^a، ندا سعیدی^b، نادر ابراهیمی^c

^a مدرس گروه علوم انسانی، دانشکده مهارت و کار آفرینی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرج

^b دانشجوی دکتری حقوق بین الملل، دانشکده حقوق و علوم سیاسی، دانشگاه تهران

^c کارشناسی ارشد حقوق

نویسنده مسئول: ^a (hadi.malek694@gmail.com)

چکیده:

این مقاله به بررسی تأثیر تحریم های بین المللی بر بازار بیمه ایران می پردازد. این مطالعه بر چالش های پیش روی شرکت های بیمه و بیمه گذاران متمرکز است و هدف آن تعیین میزان تأثیر این چالش ها بر بازار است.

کلمات کلیدی: ایران، بازار بیمه، تحریم های بین المللی، بیمه شدگان، شرکت های بیمه، درآمدها، پوشش.

۱. مقدمه

اقتصاد ایران به شدت تحت تأثیر تحریم های بین المللی قرار گرفته است که به دلیل برنامه هسته ای ایران و سایر مسائل ژئوپلیتیکی اعمال شده است. بخش بیمه یکی از حوزه هایی است که تحت تأثیر این تحریم ها قرار گرفته است. هدف این مقاله بررسی تأثیر تحریم های بین المللی بر بازار بیمه ایران از جمله چالش های پیش روی شرکت های بیمه و بیمه گذاران است.

۲- کلمات کلیدی

- ایران: کشوری در خاورمیانه که به دلیل برنامه هسته ای و سایر مسائل ژئوپلیتیکی تحت تحریم های بین المللی قرار گرفته است -
- بازار بیمه: صنعتی که خدمات بیمه ای را به افراد و مشاغل ارائه می کند -
- تحریم های بین المللی: اقدامات اقتصادی توسط یک یا چند کشور علیه کشور دیگر به منظور دستیابی به اهداف سیاسی یا اقتصادی خاص -
- بیمه گذاران: افراد یا مشاغلی که بیمه نامه را از شرکت های بیمه خریداری می کنند -
- شرکت های بیمه: مشاغلی که به بیمه گذاران بیمه نامه و خدمات ارائه می کنند -
- درآمدها: پولی که شرکت های بیمه از فروش بیمه نامه به دست می آورند -
- پوشش: میزانی که بیمه گذار توسط بیمه نامه محافظت می شود.