



۰۱۲۲۰-۵۹۴۰۴

نخستین کنفرانس ملی

کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران

چالش ها و راهکارهای نوین در مدیریت، حسابداری و صنعت بیمه

زمان برگزاری: ۱۴۰۲/۰۷/۲۰
MCII-conf.ir

تحلیل چالش ها و فرصت های صنعت بیمه ایران

در فضای پسا تحریم

هادی ملک^a، ندا سعیدی^b، شکوه نامدار^c نادر ابراهیمی^d
^a مدرس گروه علوم انسانی، دانشکده مهارت و کار آفرینی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرج
^b دانشجوی دکتری حقوق بین الملل، دانشکده حقوق و علوم سیاسی، دانشگاه تهران
^c استادیار گروه علوم انسانی، دانشکده حقوق، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تفت، یرد
^d کارشناسی ارشد حقوق

نویسنده مسئول^a: (shadi.malek694@gmail.com) هادی ملک (۰۹۱۲۲۷۵۸۷۴۲)

چکیده:

این مقاله به بررسی چالش ها و فرصت های پیش روی صنعت بیمه ایران در فضای پسا تحریم می پردازد. پس از لغو برخی تحریم های بین المللی علیه ایران، این کشور شاهد رشد در بخش های مختلف اقتصاد خود از جمله بخش بیمه بود. اگرچه صنعت بیمه ایران در سال های قبل از تحریم ها رشد سریعی را تجربه کرد، اما تحت تأثیر رقابت کم بازار ناشی از تأثیر تحریم های بین المللی قرار گرفت. بنابراین، این مقاله با هدف بررسی تحولات کلیدی بخش بیمه ایران از زمان لغو تحریم ها و پتانسیل توسعه و گسترش بیشتر است.

کلید واژگان: رقابت پذیری - تحریم های بین المللی. محدودیت های مالی. حمایت گرایی - صنعت بیمه ایران - پسا تحریم

۱. مقدمه

پیش بینی می شود با لغو برخی تحریم های بین المللی علیه ایران، صنعت بیمه در این کشور رشد کند. این پژوهش با هدف تعیین چالش ها و فرصت های پیش روی صنعت بیمه ایران در فضای پسا تحریم انجام شده است. سؤالات پژوهشی که به آنها پرداخته می شود عبارتند از: تأثیر تحریم ها بر صنعت بیمه در ایران چه بوده است؟ پس از لغو تحریم ها چه فرصت های جدیدی برای رشد و توسعه صنعت بیمه ایران پدید آمده است؟ بر اساس یافته ها، فرضیه پژوهش این است که لغو تحریم ها فرصت های جدیدی را برای رشد و توسعه صنعت بیمه فراهم کرده است. نتیجه گیری این مطالعه توصیه هایی را برای بهبود رشد صنعت بیمه در ایران و عواملی برای موفقیت ارائه دهندگان بیمه در بازار در فضای پسا تحریم ارائه می کند.