

ISC
021-59404-1220

نخستین کنفرانس ملی

کتابخانه ملی - کورس آموزشی - نهاد مدیریت صنعتی - اردبیل

چالش ها و راهکارهای نوین در مدیریت، حسابداری و صنعت بیمه

زمان برگزاری: ۱۴۰۲/۰۷/۲۰
MCII-conf.ir

بررسی تاثیر ساختارهای رقابتی بازار محصول بر هموار سازی سود در شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

هادی موسی زاده قورتلو^a، آرزو جمالی مغانلو^b

^a دانشجوی کارشناسی ارشد، موسسه آموزش عالی غیر انتفاعی مقدس، اردبیل، ایران. h.mousazadeh.g@gmail.com

^b دانشجوی کارشناسی ارشد، موسسه آموزش عالی غیر انتفاعی مقدس، اردبیل، ایران. arezujamali63@gmail.com

چکیده: پدیده هموارسازی سود به طور بالقوه می تواند در رفتار استفاده کنندگان از صورت های مالی مؤثر واقع گردد. بسیاری از سرمایه گذاران سرمایه گذاری در شرکت هایی که از یک روند ثابت سودآوری برخوردارند را ترجیح می دهند. در زمینه تأثیر نقش نظارتی سهام داران نهادی بر هموارسازی سود، فرضیه نظارت کارا و فرضیه همگرایی استراتژیک منافع مطرح شده اند. طبق فرضیه نظارت کارا، سرمایه گذاران نهادی تأثیر کاهنده بر مدیریت سود دارند؛ انتظار می رود کنترل مؤثر از طریق راهبری شرکتی باعث افزایش کیفیت سود شود. بنابراین هدف تحقیق حاضر بررسی تاثیر ساختارهای رقابتی بازار محصول بر هموار سازی سود در شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران است. پژوهش حاضر از لحاظ هدف از نوع تحقیقات کاربردی و از لحاظ ماهیت و روش از نوع توصیفی-همبستگی می باشد. و همچنین تحقیق حاضر از لحاظ شیوه استدلال از نوع قیاسی و استقرایی می باشد. روش های مربوط به گردآوری اطلاعات در این تحقیق شامل مبانی نظری بر اساس تحقیقات انجام شده داخلی و خارجی و جمع آوری و تجزیه و تحلیل اطلاعات واقعی مربوط به متغیرهای مورد نظر از طریق گزارش های سازمان بورس اوراق بهادار، سایت های معتبر در این زمینه، مشاهده اسناد و مدارک و با مراجعه به منابع کتابخانه ای است. همچنین برای تجزیه و تحلیل داده ها و استخراج نتایج تحقیق، از نرم افزارهای Excel و Eviews 9 استفاده می گردد. قلمرو زمانی تحقیق نیز دوره مالی 9 ساله از سال 1390 تا 1398 می باشد و نمونه آماری مشتمل بر 129 شرکت عضو بورس اوراق بهادار تهران انتخاب گردید. نتایج پژوهش نشان داد که ساختارهای رقابتی بازار محصول بر هموارسازی سود تأثیر معناداری دارد.

کلمات کلیدی: ساختارهای بازار رقابتی بورس، هموارسازی سود، شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار

1- مقدمه

برای هر اقتصاد مدرن و اطلاعات محوری، وجود یک جریان آزاد و کارآمد اطلاعات امری حیاتی است تا از این طریق، تخصیص بهینه منابع و در نتیجه، رشد اقتصادی حاصل شود. بر اساس تئوری علامت دهی، شرکت ها به منظور دستیابی به منابع محدود سرمایه با هم در رقابت هستند و هر شرکتی که به لحاظ گزارشگری مالی خوش نام باشد و در مورد فعالیت های خود اطلاعات بیشتر و دقیق تری را افشاء کند، توانایی بیشتری در جذب سرمایه خواهد داشت؛ زیرا اعتماد سرمایه گذاران را به خود جلب خواهد کرد. گزارش های قابل اتکا و به موقع باعث می شود افراد بتوانند به درستی چشم اندازهای آتی شرکت را ارزیابی کنند و از این طریق کاهش ریسک سرمایه گذاری و نرخ بازده مورد انتظار و بالطبع کاهش هزینه سرمایه را به دنبال خواهد داشت (اعتمادی و همکاران 1391).