



## بررسی و کاربرد اینترنت بر حسابداری

علی باقری

کارشناس ارشد، حسابداری

نویسنده مسئول: bagheri1118@gmail.com

**چکیده:** سیستم اطلاعات حسابداری شرکت با استفاده از فناوری اطلاعات زمینه ای را فراهم می آورد تا سیستم مالی یکپارچه شرکت به صورت مستقیم به اینترنت وصل شده و استفاده کنندگان از اطلاعات حسابداری بدون هیچگونه محدودیت زمانی و مکانی در هر نقطه از جهان بتوانند به وب سایت شرکت مراجعه کرده و هر لحظه صورت های مالی را با آخرین تغییرات بر روی صفحات وب مشاهده نمایند. تجزیه و تحلیل کنند و حتی دستکاری نمایند و نیازی به چاپ و توزیع صورتهای مالی آن هم فقط در پایان سال مالی برطرف گردد. پژوهش حاضر از نوع مروری می باشد و با جستجو در مقالات و پایان نامه ها به این نتیجه رسید که اینترنت در گسترش حسابداری نقش بسزایی دارد.

**کلمات کلیدی:** اینترنت، حسابداری، فناوری، اطلاعات، صورت مالی

### ۱. مقدمه

فناوری و ابزارهای الکترونیک و رایانه ای در چند سال گذشته پدیده انفجار اطلاعات را موجب شده اند و به طور حتم تاثیر مهمی را بر جهت گیری جوامع و اطلاعات مورد نیاز آنها خواهند گذاشت. اولین و بزرگترین عامل که در کار سازمان ها تغییر ایجاد کرده و اینترنت است. اینترنت با تغییر اساسی روش عملکرد شرکتها، حرفه را زیر و رو می کند، این تغییرات به مراتب فراتر از تجارت الکترونیکی هستند، به طوری که محصول فرعی تجارت الکترونیکی، تغییر بنیادی در فرایندها و فرهنگ سازمان می باشد. در حالی که، اینترنت، فناوری اطلاعاتی است که بیشترین مسئولیت را برای تغییر در رویه حرفه به عهده دارد، حسابداری در دنیای ارتباطات امروز اثرات زیادی (خواسته یا ناخواسته) از فناوری اطلاعات پذیرفته است. طراحی سیستم های جدید اطلاعات حسابداری، استفاده از شبکه محلی و جهانی، استفاده از نرم افزارهای آماده و خاص، استفاده از شبکه اینترنت برای تبادل اطلاعات و... حداقل اثراتی است که دانش حسابداری پذیرای آن پیشرفت های سریع در رایانه و فناوری اطلاعات، روش های کسب و کار و روش انتشار اطلاعات مالی را متحول کرده است.

با توجه به پیشرفت های روز افزون تکنولوژی امروزه اینترنت یک ابزار بی نظیر جهت افشاء و انتشار اطلاعات می باشد. از آنجا که استفاده از اینترنت جهت انتشار اطلاعات مالی علمی رو به رشد است. اثرات آن روی سرمایه گذاران یک موضوع مهم می باشد. گزارشگری لازمه پاسخگویی است انسان از دیرباز برای توضیح آنچه انجام می پذیرفته و به بالا دستان خود گزارش می داده است. گزارش ابتدا صورت شفاهی و به وسیله علائم اشاره ای و سپس به صورت کتبی و به وسیله نمادهای نوشتاری بود. و با پیدایش خط موارد مرحله جدیدی شد. گزارشگری مکتوب تا این اواخر تغییر چندانی نکرده بود. اما با پیشرفت اخیر در زمینه ی رایانه، فناوری اطلاعات و در نهایت شبکه اینترنت گزارشگری مالی و غیر مالی وارد مرحله نوینی شد فناوری اطلاعات نامیده اند [۱]

اینترنت شکل جریان اطلاعات از تهیه کنندگان به استفاده کنندگان و برعکس را تغییر داده و دسترسی به اطلاعات را آسان کرده است و استفاده کنندگان می توانند از طریق آن اطلاعات دلخواه خود را دریافت کنند یکی از وظایف سازمان ها و واحدهای اقتصادی گزارشگری برای سهامداران و ذینفعان است. گزارشگری مالی نیز از مهمترین گزارش ها است که بر حسب مورد بر اساس اصول پذیرفته شد. حسابداری برای گزارشگری درون سازمانی استفاده از اینترنت به عنوان یکی از کانال های پخش اطلاعات شرکت ها، پدیده ای است که در سال های اخیر در حال رشد و پیشرفت بوده است. اینترنت امکان ارائه اطلاعات را به صورت صوت و تصویر را از طریق چند رسانه ای ها ساخته است و با استفاده از این ابزار می توان جلسات هیئت مدیره و مجمع عمومی را به طور زنده در دسترس سهامداران سرمایه گذارن و سایر ذینفعان قرار داد. انتشار اطلاعات مالی را از طریق اینترنت عملاً تا کنون توسط تعداد زیادی از شرکت ها انجام شده است. اینترنت به شرکت ها راهکارهای جدیدی را برای تکمیل جایگزینی و مدیریت راه های قدیمی روابط میان مالکان و مدیران پیشنهاد می دهد تا اطلاعات مالی را که مربوط به سرمایه گذاران است افشا کند و در اختیار آنها قرار دهد. شرکت ها با استقرار نظام اطلاعات حسابداری اینترنتی امکانات و تسهیلات فراوانی را برای استفاده کنندگان گزارش های مالی به ویژه استفاده کنندگان داخلی فراهم می آوردند [۲]