

ISC
۰۱۲۲۰-۵۹۴۰۴

نخستین کنفرانس ملی

کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران

چالش‌ها و راهکارهای نوین در مدیریت، حسابداری و صنعت بیمه

زمان برگزاری: ۱۴۰۲/۰۷/۲۰
MCII-conf.ir

بررسی تاثیر سرمایه فکری بر دوستوانی نوآوری با توجه به نقش متغیرهای جهت گیری نوآوری و قابلیت های پویا

حمیده شکاری^۱، ملیحه طال ساز^۲، مجید حاجی صادقی نژاد^۲

۱- استادیار، گروه مدیریت دولتی، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران

۲- کارشناسی ارشد مدیریت دولتی، دانشگاه پیام نور

نویسنده مسئول: حمیده شکاری، H.Shekari@pnu.ac.ir

چکیده

هدف پژوهش حاضر بررسی تاثیر سرمایه فکری بر دوستوانی نوآوری با توجه به نقش متغیر تعدیلگر جهت گیری نوآوری و متغیر میانجی قابلیت های پویا می باشد. در این مطالعه جهت نگارش مبانی نظری پژوهش و بررسی پیشینه پژوهش های گذشته، از مطالعات کتابخانه ای استفاده شد. این پژوهش از نظر هدف کاربردی بوده و بر حسب روش تحقیق، توصیفی از نوع پیمایشی است. جامعه آماری پژوهش حاضر را کارکنان حوزه ستادی دانشگاه علوم پزشکی شهید صدوقی یزد تشکیل می دهد. تعداد افراد نمونه آماری با استفاده از فرمول کوکران تعیین شد و از روش نمونه گیری تصادفی ساده استفاده شده است. ابزار گردآوری داده ها چهار پرسشنامه سرمایه فکری، دوستوانی نوآوری، جهت گیری نوآوری و قابلیت های پویا برگرفته از مطالعه فرزانه و همکاران (۲۰۲۲) بود. جهت بررسی روایی از سه روش تحلیل عاملی تاییدی، میانگین واریانس استخراج شده و روش فورتل و لارکر استفاده شد. پایایی ابزار تحقیق با دو شاخص آلفای کرونباخ و پایایی ترکیبی بررسی شد. به منظور آزمون فرضیه های پژوهش از مدل سازی معادلات ساختاری استفاده شد. نتایج این پژوهش حاکی از آن است که سرمایه ساختاری و سرمایه رابطه ای بر قابلیت های پویا در بین کارکنان ستادی دانشگاه علوم پزشکی شهید صدوقی یزد تاثیر معنی دار دارد. قابلیت های پویا بر دوستوانی نوآوری در بین کارکنان ستادی دانشگاه علوم پزشکی شهید صدوقی یزد تاثیر معنی دار دارد. قابلیت های پویا در تاثیر سرمایه ساختاری و سرمایه رابطه ای بر دوستوانی نوآوری در بین کارکنان ستادی دانشگاه علوم پزشکی شهید صدوقی یزد نقش میانجی دارد. جهت گیری نوآوری در تاثیر قابلیت های پویا بر دوستوانی نوآوری در بین کارکنان ستادی دانشگاه علوم پزشکی شهید صدوقی یزد نقش تعدیلگر ندارد.

واژه های کلیدی: سرمایه فکری، دوستوانی نوآوری، جهت گیری نوآوری، قابلیت های پویا

۱. مقدمه

دوستوانی سازمانی مفهومی جدید در مدیریت می باشد که در رابطه با نحوه دستیابی به مزیت رقابتی پایدار، بقای سازمانی و عملکرد است. توانایی برای استفاده از وضع موجود (بهره برداری) و استفاده از فرصت ها برای رشد و بقا در آینده (اکتشاف) دو بال حرکت دوستوانی می باشند. یک سازمان برای بقا، رشد، افزایش عملکرد، نوآوری و توان رقابت پذیری در محیط پویای امروزی به قابلیت پویای دوستوانی سازمانی نیاز دارد [۱]. دوستوانی سازمانی را توانایی همزمان پیگیری نوآوری افزایشی و ناپیوسته برای ساختار ها، فرآیند ها و فرهنگ ها در گروه متناقض چند گانه در شرکت مشابه که برای بقای یک دسته از شرکت ها نیاز می باشد، تعریف کردند. نیز دوستوانی راه، یک توانایی سازمانی در همسویی و کارایی در پاسخ به تقاضاهای بازار و همزمان سازگاری با تغییرات در محیط تعریف می کنند. سازمان دوستوان به سازمانی گفته می شود که به طور همزمان توانایی تمرکز بر مسئولیت های فعلی به خوبی فرصت های آینده را به عنوان کلیدی برای بقای شرکت دارا باشد [۲]. قابل قبول ترین تعریف در مورد دوستوانی توازن