

ISC
۰۱۲۲۰-۵۹۴۰۴

دانشگاه عالی مدیریت
وزارت امور اقتصادی و دارایی

نخستین کنفرانس ملی

چالش‌ها و راهکارهای نوین در مدیریت، حسابداری و صنعت بیمه

زمان برگزاری: ۱۴۰۲/۰۴/۲۲
MCII-conf.ir

شفافیت اهداف سازمانی و نقش آن در بهبود عملکرد سازمان

عاطفه خنار صنمی

^aدانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت کسب و کار-گرایش مالی، دانشگاه پیام نور ساری، مازندران، ایران

نویسنده مسئول: عاطفه خنار صنمی (۰۹۱۲۰۶۳۱۶۰۹)

atefesanami67@gmail.com

چکیده:

دنیای متغیر امروز ایجاب می‌کند که سازمان‌ها برای بقا به دنبال ابزارهای نوین باشند. یکی از ابزارهایی که سازمان‌ها را در تامین اهداف یاری می‌کند شفافیت سازمانی است. شفافیت سازمانی نقش موثری در بهبود و توسعه امور سازمان‌ها در دستیابی به مزیت رقابتی پایدار و پیش نیاز عملکرد موثر سازمان دارد. تجربه نشان داده است، در سازمان‌هایی که شفافیت توأم با انصاف به اجرا درآمده است، روند تصمیمات سازمانی را سازنده و مؤثر ساخته؛ به همین علت، پنهان کاری در سازمان نتایج معکوس به همراه داشته است. اهداف سازمانی به عنوان آمل یک سازمان و غایتی که فعالیت‌های سازمان برای رسیدن به آن صورت می‌گیرد تعریف می‌شود. اهمیت اهداف در سازمان‌های امروزی به لحاظ تعیین مسیر و جهت سازمان تمرکز تلاش‌ها و نیز کمک به کارکنان سازمان برای تعیین میزان پیشرفت خویش است. عملکرد در لغت یعنی حالت یا کیفیت کارکرد. بنابراین، عملکرد سازمانی یک سازهی کلی است که بر چگونگی انجام عملیات سازمانی اشاره دارد. سطح عملکرد یک سازمان تابعی است از کارایی و اثربخشی عملیات سازمانی، بنابراین، سنجش عملکرد عبارت است از فرایند تعیین کمیّت کارایی و اثربخشی یک سازمان. بی‌شک، سنجش عملکرد یک هدف نیست، اما ابزاری است برای مدیریت اثربخش.

کلمات کلیدی: شفافیت سازمانی، عملکرد، عملکرد سازمان

۱. مقدمه

شفافیت سازمانی از مفاهیم مهم مدیریت سازمانها به شمار می‌رود که در یک فضای باز سازمانی و همکاری سالم و صادقانه مورد نیاز هر ذینفعی است که با یک سازمان در تعامل قرار می‌گیرد تا موارد مورد نیاز خود را به طور شفاف از سازمان دریافت کند. شفافیت از لحاظ لغوی، به معنای امکان نگاه کردن به درون یک چیز به منظور فهمیدن آنچه در آن می‌گذرد، است. مفهوم اصلی شفافیت در سازمانها بر قابلیت دسترسی به اطلاعات دلالت دارد. همانطور که بیان شد یکی از موارد مهم شفافیت، امکان دسترسی به اطلاعات است که می‌تواند مردم را همواره از مسائل و امور تاثیر گذار بر سرنوشت خود آگاه نماید. این امر سبب افزایش نظارت - های مردمی بر رفتارها و تصمیم‌های کارگزاران بخش دولتی شده و بدین صورت فرصت ارتکاب فساد محدود می‌شود و اعمال قانونی مسئولین، از لحاظ کیفی نیز به طور مطلوب انجام خواهد شد. با وجود آنکه در کشور ما به موضوع شفافیت کم پرداخته شده است و قوانین و مقررات این حوزه کاستی‌هایی دارد، اما همین میزان نیز از سوی مجریان مورد غفلت واقع شده است (زند، ۱۳۹۴). به منظور ایجاد، حفظ و افزایش سطح اعتماد ذینفعان سازمان، حضور هر سه نوع شفافیت در سازمان‌ها ضروری است و بر این اساس وی شفافیت را مفهومی معرفی کرد که سه عنصر مهم را در بر دارد:

-اطلاعاتی که درست، ضروری و مفید باشند.

-مشارکت فعالانه ذینفعان در تشخیص اطلاعاتی که به آنها نیاز دارند.