



## بررسی عوامل موثر بر گزارشگری مالی

علی باقری

کارشناس ارشد، حسابداری

**چکیده:** کیفیت گزارشگری مالی یکی از مهم ترین عوامل تأثیرگذار بر تصمیم گیری های سرمایه گذاران است. کیفیت گزارشگری مالی برای استفاده سهامداران، اعتباردهندگان و سرمایه گذاران نهایی است و اطلاعات مالی مربوط به یک شرکت را به آن ها ارائه می دهد که در تصمیم گیری های آنان مؤثر است. از این رو ارائه اطلاعات قابل اعتماد، به موقع و مربوط برای بازارهای کار، حیاتی است. فقدان این اطلاعات باعث دستکاری بازار می شود. این بدان معناست که اطلاعات نباید جانبدارانه باشد. با این حال اطلاعات ارائه شده باید بیانگر فعالیت های واقعی واحد تجاری بوده و نحوه افشای آن ها، مناسب هست. لذا هدف پژوهش حاضر، بررسی عوامل موثر بر کیفیت گزارشگری مالی است. پژوهش حاضر از نوع مروری می باشد و با جستجو در مقالات و پایان نامه ها به این نتیجه رسید که کیفیت گزارشگری مالی می تواند پیامد هایی از قبیل افزایش کارایی و بهبود عملکرد، صرفه جویی در هزینه ها، کاهش عدم تقارن اطلاعاتی و قابلیت اتکا به گزارش های مالی در پی داشته باشد.

**کلمات کلیدی:** گزارشگری مالی، حسابداری، کیفیت، سرمایه گذاران

### ۱. مقدمه

گزارشگری مالی یکی از منابع اطلاعاتی در دسترس بازارهای سرمایه است که انتظار می رود نقش مؤثری در توسعه سرمایه گذاری و افزایش کارایی آن ایفا کند. افزایش کیفیت گزارشگری مالی ابزاری برای ایفای مسئولیت پاسخگویی به نیازهای جامعه است. با همه ی این تفسیرها، کیفیت گزارشگری مالی مفهومی چند بعدی است و تعریفی وجود ندارد که همگان نسبت به آن اتفاق نظر داشته باشند [۱]. کیفیت گزارشگری مالی سبب پیش بینی بهتر جریان های نقدی آتی شرکت برای سرمایه گذاران و سایر استفاده کنندگان صورت های مالی می شود. با توجه به آنکه حسابداری و اقتصاد دارای تأثیرات متقابل بر یکدیگرند، سطح کیفیت گزارشگری مالی دارای تأثیرات اقتصادی است. سودمندی صورت های مالی یا سایر گزارشهای مالی از کیفیت گزارشگری تأثیر می پذیرد که در آن ثبات رویه و صحت اطلاعات جنبه های اساسی کیفیت به شمار می آیند [۲]. کیفیت گزارشگری مالی ضوابطی است که اطلاعات مفید و سودمند را از سایر اطلاعات تفکیک می کند و سودمندی اطلاعات مالی را ارتقا می دهد [۳]. واضح است قانونگذاران و سرمایه گذاران برای داشتن گزارشگری مالی با کیفیت بالا هم عقیده اند؛ زیرا اعتقاد غالب بر این است که کیفیت گزارشگری مالی مستقیم روی بازارهای سرمایه اثر می گذارد [۲]. زمانی که مشارکت کنندگان بازار سرمایه اطلاعات گزارشگری مالی را دریافت می کنند، به طور معمول از آن اطلاعات به همراه سایر اطلاعات گزارشگری مالی را دریافت می کنند، به طور معمول از آن اطلاعات به همراه سایر اطلاعات موجود برای انجام یک قضاوت (برای مثال درباره ی احتمال ریسک ورشکستگی یا شکاف بین یک نتیجه و یک پیش بینی)، یا یک تصمیم گیری (برای مثال در کجا و چه مبلغی سرمایه گذاری شود) استفاده می کنند. بنابراین، مشخص است هدف اولیه ی اطلاعات گزارشگری مالی در بازارهای سرمایه این است که پشتوانه ی قضاوت ها و تصمیمات مشارکت کنندگان در بازار باشد و کیفیت بالای اطلاعات در گزارشگری مالی به قضاوت ها و تصمیمات باکیفیت تری منجر شود [۴]. بنابراین با توجه به اهمیت گزارشگری مالی به بررسی عوامل موثر بر کیفیت گزارشگری مالی می پردازیم.

### ۲. مفاهیم نظری گزارشگری مالی

هدف و جایگاه