

ISC
۰۱۲۲۰-۵۹۴۰۴

نخستین کنفرانس ملی

کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران

چالش‌ها و راهکارهای نوین در مدیریت، حسابداری و صنعت بیمه

زمان برگزاری: ۱۴۰۲/۰۷/۲۰
MCII-conf.ir

مروری بر نقش کسب و کارهای کوچک و متوسط در توسعه اقتصاد

محمد مهدی جعفری ندوشن^a، علی شاکرمی^b

^a کارشناسی ارشد، اقتصاد، علامه طباطبائی، تهران، ایران

^b کارشناسی ارشد حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی، دانشکده علوم انسانی، واحد خرم آباد، ایران

چکیده: کسب و کارهای کوچک و متوسط نقش به‌سزایی در پویایی چرخه اقتصادی یک کشور دارند. به‌طور کلی، کسب و کار کوچک و متوسط به شرکتی گفته می‌شود که دارای مالکیت مستقل است و با توجه به نوع صنعتی که در آن فعالیت می‌کند، از نظر نیروی کار، درآمد و اندازه محدودی دارد. تعریف دقیق کسب و کارهای کوچک و متوسط موضوعی بسیار پیچیده است؛ زیرا در هر کشوری شرکت‌ها باید معیارهای خاصی را رعایت کنند تا در این دسته‌بندی قرار بگیرند. معمولاً معیارها براساس کشورهای که شرکت‌ها در آن فعالیت می‌کنند و صنعتی که به آن تعلق دارند، تغییر می‌کنند. به‌عنوان مثال، در اتحادیه اروپا شرکت‌هایی که کمتر از ۲۵۰ کارمند داشته باشند و در ایالات متحده شرکت‌هایی که کمتر از ۵۰۰ کارمند دارند، به‌عنوان SMB شناخته می‌شوند. توسعه کسب و کارهای کوچک و متوسط، رمز توسعه اقتصادی دهه آینده است. بررسی‌ها نشان داده است که کسب و کارهای کوچک و متوسط از طریق چهار کانال کارآفرینی، نوآوری و تغییر فناوری، پویایی صنعت و در نهایت ایجاد فرصت‌های شغلی و افزایش درآمد بر اقتصاد جهانی تاثیر گذارند. در دو دهه اخیر تغییرات محتوایی و کیفی بسیار زیادی در بازارهای جهانی رخ داده است؛ و ماهیت کسب و کارها تغییراتی اساسی کرده است؛ به موازات آن، دوره تولید محوری به انتهای حیات خود رسیده و دوره مشتری محوری در حال شکل‌گیری است. تولیدکنندگان صنعتی، با هدف استفاده بهینه از امکانات و جلوگیری از هدر رفتن منابع با ارزش، تمهیداتی اندیشیده‌اند که نتیجه آن تغییر در ساختار صنعتی خواهد بود. یکی از مشخصات بارز و اصلی این تغییر ساختار، رشد و ترویج بیش از پیش کسب و کارهای کوچک و متوسط است. بنابراین هدف از تحقیق حاضر مروری بر نقش کسب و کارهای کوچک در توسعه اقتصاد به روش کتابخانه است.

کلمات کلیدی: کسب و کار، کوچک و متوسط، توسعه اقتصاد

۱. مقدمه

با توجه به رشد روزافزون اقتصاد و حرکت کشورها به سمت توسعه‌یافتگی، هر کشوری که بخواهد در راه صنعتی خود گام بردارد، ناچار است از لحاظ آمایش سرزمین و تقسیم‌کار در مناطق مختلف کشور با استراتژی توسعه اقتصادی، محورها، قطب‌ها و همچنین مکان‌هایی را برای تجمع واحدهای صنعتی به‌صورت شهرک یا مجتمع انتخاب نماید. لزوم ایجاد این سازمان‌دهی ناشی از رشد جمعیت، مسئله اشتغال، محدودیت زمین، حفاظت و توسعه محیط‌زیست، کاهش حجم ترافیک، افزایش کارایی زمین‌های شهری، تقلیل هزینه‌های مربوط به عمران زمین، تغییر کاربری زمین‌های انتخابی و بالاخره تأمین تسهیلات و امکانات استان از رشد بی‌رویه صنعت در بعضی از مناطق و نواحی به‌ویژه از آلودگی محیط‌زیست جلوگیری گردیده است. همچنین با توجه به نقش صنایع کوچک که می‌تواند به‌عنوان اقمار صنایع بزرگ، سهم بسزایی را در تحول صنعتی و به وجود آوردن پیوندهای مستحکم صنعتی ایفا نماید، امروزه در اغلب کشورهای جهان و خصوصاً ژاپن، صنایع بزرگ تدریجاً خط تولید خود را کوچک‌تر کرده و آن را به صنایع کوچک می‌سپارند (افشاری، صائب نیا، ۱۴۰۰). امروزه به منظور حمایت و مرتفع سازی مشکلاتی که این گونه کسب و کارها با آنها روبه رو هستند، در کشورهای مختلف قوانین و تسهیلات گوناگونی برای حمایت از آنها به وجود آمده است و ایجاد فضای مناسب برای کمک به رشد و توسعه آنها یکی از مسئولیت‌های اصلی دولت‌ها است. در کشور ما نیز برای نیل به اهداف مورد نظر اهتمام ویژه‌ای بر حمایت از این گونه واحدها در پیش گرفته شده است. بنابراین هدف از تحقیق حاضر مروری بر نقش کسب و کارهای کوچک و متوسط در توسعه اقتصاد است.