

ISC
۰۱۲۲۰-۵۹۴۰۴

نخستین کنفرانس ملی

کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران

چالش‌ها و راهکارهای نوین در مدیریت، حسابداری و صنعت بیمه

زمان برگزاری: ۱۴۰۲/۰۷/۲۰
MCII-conf.ir

بررسی آخرین پیشرفت‌ها و فرصت‌های مبتنی بر اینشورتک در استارت‌آپ‌های بیمه

مرتضی نوید^a، افشین محمدی^b

^a کارشناس ارشد سازه، دانشگاه تبریز و نماینده جنرال بیمه، شرکت بیمه معلم
^b کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی، گرایش بازاریابی، موسسه آموزش عالی الغدیر تبریز

نویسنده مسئول: مرتضی نوید (mortazanavid@yahoo.com)

چکیده: اینشورتک یا همان فناوری بیمه بی‌شک صنعت بیمه و تمامی اجزا و فرایندهای آن را در آینده نزدیک دگرگون خواهد کرد. این تهدید الهام‌بخش می‌تواند برای برخی از فعالین صنعت بیمه، یک سیل ویرانگر و برای برخی دیگر خالق فرصت‌های رشد بدیع باشد. سرمایه‌گذاری‌های انجام یافته در این حوزه و همچنین تغییر تدریجی رفتار بیمه‌گذاران و تمایل آنها به تجربه روش‌های متفاوت و آنلاین جهت دریافت خدمات بیمه‌ای، به خوبی نمایانگر ورود اینشورتک در صنعت بیمه است. در مقاله حاضر ۱۸ مورد از استارت‌آپ‌های فعال در صنعت بیمه کشور شناسایی و آخرین پیشرفت‌های مبتنی بر اینشورتک بررسی و خدمات ارائه شده در آنها نسبت به ۱۶ شاخص مختلف مورد ارزیابی قرار گرفته و ضمن نمایان ساختن نواقص موجود، پیشنهادهایی در جهت توسعه خدمات و بهره‌برداری از فرصت‌های موجود در این حوزه ارائه گردیده است.

کلمات کلیدی: اینشورتک؛ بیمه؛ استارت‌آپ؛ بازاریابی؛ اکوسیستم.

۱. مقدمه

کاربرد واژه «اینشورتک» در ادبیات صنعت بیمه (دنیا و ایران) سابقه چندانی ندارد. این واژه که از ترکیب دو کلمه «بیمه» و «فناوری» به وجود آمده است، نخستین بار در سال‌های آغازین دهه دوم قرن ۲۱ (در سال‌های ۲۰۱۱ - ۲۰۱۲) بود که همراه با عرضه «بیمه مبتنی بر مصرف» از جانب شرکت «آویوا^۱» به ادبیات صنعت بیمه وارد شد و به طور فزاینده از سال ۲۰۱۵ میلادی به بعد، به واژه طلایی همه همایش‌ها، گردهمایی‌ها، نشریات و وبسایت‌های خبری و تحلیلی در صنعت بیمه گسترش یافت. اینشورتک مفهومی بود که ابتدا به عنوان یکی از زیرشاخه‌های تکنولوژی مالی یا به اصطلاح «فینیتک^۲» متولد شد، اما به تدریج راه خود را به ادبیات علمی بیمه باز کرد، به نحوی که امروز یک شخصیت مستقل برای خود پیدا کرده است [1].

۲. تعاریف مختلف اینشورتک در منابع معتبر

- Investopedia دایره المعارف آنلاین امور مالی، بانکداری و بیمه، اینشورتک را اینگونه تعریف می‌کند: استفاده از خلاقیت‌های تکنولوژیک برای خلق هر چه بیشتر درآمد و افزایش بهره‌وری نسبت به مدل‌های فعلی صنعت بیمه [2].

- طبق تعریف موسسه McKinsey، اینشورتک مجموعه‌ای از شرکت‌های تکنولوژی محور است که با بهره‌گیری از نوآوری‌های جدید وارد صنعت بیمه شده‌اند و به ارائه پوشش‌های بیمه‌ای به مشتریانی که بیشتر علاقه‌مند به کاربرد تکنولوژی در نحوه استفاده خود از خدمات بیمه هستند، می‌پردازند [3].

¹ Aviva

² Fintech