

رابطه بین حسابداری با تکنولوژی و فناوری اطلاعات

محدثه ملاتی لاکسار^a

^a دانش آموخته کارشناسی ارشد حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی صومعه سرا، صومعه سرا

نویسنده مسئول: محدثه ملاتی لاکسار

چکیده:

تکنولوژی بمعنای استفاده از فناوری برای بالا بردن اثربخشی فعالیت های درون سازمان است. که برای انجام هر وظیفه مدیریتی باید فناوری به عنوان منبع ورودی جهت داشتن دیدگاهی استراتژیک در نظر گرفت. عمده ترین کاربردهای تکنولوژی و فناوری می تواند در حوزه های امور مالی و حسابداری باشد. حسابداری بمنظور جوابگویی به نیازهای انسان بوجود آمده و برای جوابگویی به نیازهای اطلاعاتی، توسعه یافته است. چرا که اشخاص، شرکتها و دولتها برای تصمیم گیری در مورد توزیع مناسب منابع مالی نیاز به اطلاعات قابل اتکا دارند که این اطلاعات را به یاری حسابداری می توان بدست آورد. در این مقاله به بررسی رابطه بین حسابداری با تکنولوژی و فناوری در سازمان پرداخته شده است. نتایج مطالعه نشان می دهد که حسابداری همسو با تکنولوژی به عنوان یک سیستم اطلاعاتی می تواند بخش اعظمی از اطلاعات مورد نیاز را تهیه و به آن توجه جدی کند تا منابع اقتصادی جامعه به کارآمدترین شکل اختصاص یابد.

کلمات کلیدی: حسابداری؛ تکنولوژی؛ مدیریت تکنولوژی؛ فناوری اطلاعات.

۱. مقدمه

در دنیای کنونی که تغییرات به سرعت صورت می گیرد، اگر شرکت(سازمان) به صورت دائم در حال پیشرفت نباشد یا نتواند از تکنولوژی های پیشرفته استفاده کند و در برابر تغییرات عوامل محیطی واکنش مناسب نشان دهد پس از اندک زمانی دفتر زندگی اش بسته خواهد شد. در بسیاری از شرکتها تکنولوژی اطلاعاتی به صورت یک اسلحه قدرتمند درآمده است که باید در صفحه رقابت جهانی و افزایش تقاضا از نظر سرعت، کیفیت و ارزش، نقش بسیار مهمی ایفا کند. در شرکتهای مبتنی بر اطلاعات، استفاده از تکنولوژی اطلاعاتی نقش اساسی، سرنوشت ساز و حیاتی دارد. شرکت ها در همه صنعت ها با استفاده از تکنولوژی نوین اطلاعاتی می توانند به سرعت واکنش نشان دهند، تصمیم بگیرند و بر سازمان کنترل هایی اعمال نمایند. با استفاده از تکنولوژی اطلاعاتی می توان بر میزان اختیارات کارکنان افزود و اطلاعات کامل و مورد نیاز به آنها داد تا بتوانند وظیفه یا کار خود را به شیوه ای عالی انجام دهند و در صورت رویارویی با فرصت های جدید به راه های جدید اقدام کنند. با استفاده از این تکنولوژی می توان قدرت اندیشه سازمان را افزایش داد و آن را قادر ساخت تا بتواند خدمات و محصولاتی با کیفیت بهتر و سرعتی بالاتر به مشتری ارائه کند [۱].