

ISC  
۰۱۲۲۰-۵۹۴۰۴

نخستین کنفرانس ملی

کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران

چالش‌ها و راهکارهای نوین در مدیریت، حسابداری و صنعت بیمه

زمان برگزاری: ۱۴۰۲/۰۷/۲۰  
MCII-conf.ir

## تأثیر انعطاف‌پذیری معماری پلتفرم بر عملکرد رقابت‌پذیری با نقش میانجی فرایند تجارت الکترونیک و مشارکت زنجیره تأمین (مورد مطالعه: دیجی کالا)

مهدی بقایی<sup>۱</sup>، میثم عرب زاده<sup>۲</sup>

۱. کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، گروه مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی واحد کاشان، کارشان، ایران .
۲. دکتری تخصصی مدیریت بازرگانی، گروه مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی واحد کاشان، کارشان، ایران.

### چکیده:

این پژوهش که با هدف «انعطاف‌پذیری معماری پلتفرم بر عملکرد رقابت‌پذیری با نقش میانجی فرایند تجارت الکترونیک و مشارکت زنجیره تأمین در پلتفرم دیجی کالا» انجام گرفته است؛ از نظر روش، توصیفی-پیمایشی از نوع همبستگی با ماهیت کاربردی و از لحاظ زمانی مقطعی می باشد. جامعه آماری این پژوهش شامل شرکت‌هایی است که با استفاده از فناوری‌های تجارت الکترونیک، با تامین کنندگان، توزیع کنندگان و مشتریان تعامل دارند حجم نمونه با استفاده از فرمول کوکران محاسبه گردید و برای نمونه‌گیری از روش در دسترس استفاده شد و در نهایت ۳۸۴ شرکت به عنوان نمونه آماری انتخاب شد. ابزار اندازه‌گیری تحقیق، پرسشنامه‌ای استاندارد برگرفته از منابع معتبر برای متغیرهای انعطاف‌پذیری معماری پلتفرم، مشارکت زنجیره تأمین، فرایند تجارت الکترونیک، عملکرد رقابت‌پذیری از منبع ژو و همکاران (۲۰۲۰) و اعتماد آنلاین از منبع لو و همکاران (۲۰۲۰) بود که برای اندازه‌گیری روایی پرسشنامه‌ها از روش صوری و محتوایی و برای تعیین پایایی آن آلفای کرونباخ محاسبه گردید که مقدار آن برابر ۰/۸۴۴ برآورد گردید. تجزیه و تحلیل داده‌ها با استفاده از نرم افزارهای Smart Pls3 و Spss26 انجام شد. برای بررسی نرمال بودن داده‌ها از آزمون کولموگروف اسمیرنوف و برای آزمون فرضیات از روش معادلات ساختاری استفاده شد. نتایج پژوهش نشان داد در وبسایت فروشگاهی دیجی کالا انعطاف‌پذیری معماری پلتفرم بر فرایند تجارت الکترونیک و مشارکت زنجیره تأمین تأثیرگذار بود؛ فرایند تجارت الکترونیک و مشارکت زنجیره تأمین بر عملکرد رقابت‌پذیری تأثیر داشت؛ همچنین فرایند تجارت الکترونیک در رابطه بین انعطاف‌پذیری معماری پلتفرم و عملکرد رقابت‌پذیری نقش میانجی را ایفا نمود. ولی انعطاف‌پذیری معماری پلتفرم بر عملکرد رقابت‌پذیری تأثیر نداشت و نهایتاً نیز انعطاف‌پذیری معماری پلتفرم بر عملکرد رقابت‌پذیری با توجه به نقش میانجی مشارکت زنجیره تأمین تأثیر نداشت.

**کلمات کلیدی:** عملکرد رقابت‌پذیری، انعطاف‌پذیری معماری پلتفرم، فرایند تجارت الکترونیک، مشارکت زنجیره تأمین، دیجی کالا

### مقدمه

با توجه به تغییرات اخیر که اینترنت در زندگی روزمره افراد ایجاد کرده است، تغییراتی که شاید تا چند سال پیش احتمال آن نیز دور از ذهن به نظر می‌رسید، و توجه به این مسئله که اینترنت در دنیای امروز و بطور قطع در دنیای آینده جزء مهم و جانشدنی زندگی روزمره افراد است، شناخت تعامل با این ابزار بسیار ارزشمند به منظور استفاده از مزایای بیشمار آن یک امر ضروری به نظر می‌رسد. بدیهی است مطالعه یک موضوع ابعاد بسیار گوناگونی دارد که فاکتورهای تأثیرگذار زیادی را نیز در بر دارد. شواهد تجربی بسیاری، مانند آمازون، دل و لنوو نشان دادند که در حال حاضر فرآیندهای تجارت الکترونیک در حال بهبود کارایی زنجیره تأمین بوده، و از طریق ارتقا ارتباطات الکترونیکی در سطح جهانی و یکپارچه‌سازی منابع و قابلیت‌های مختلف سازمانی منافع اقتصادی