

ISC
۰۱۲۲۰-۵۹۴۰۴

نخستین کنفرانس ملی

کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران

چالش ها و راهکارهای نوین در مدیریت، حسابداری و صنعت بیمه

زمان برگزاری: ۱۴۰۲/۰۷/۲۰
MCII-conf.ir

نقش کدهای اخلاقی در توسعه ی پایدار شهری

جعفر کیالاشکی، داود کیاکجوری، محمدجواد تقی پوریان

^a دانشجوی دکتری گروه مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد چالوس، چالوس، ایران

دانشیار گروه مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد چالوس، چالوس، ایران

استادیار گروه مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد چالوس، چالوس، ایران

نویسنده مسئول: جعفر کیالاشکی (تلفن و آدرس الکترونیک)

چکیده:

اخلاق کاربردی و به تبع آن اخلاق حرفه ای قلمروهایی هستند که از دهه ی ۱۹۹۰ به این سو مورد توجه صاحب نظران برنامه ریزی قرار گرفته اند. ادبیات مربوط به این قلمروها نظیر هر حوزه ی دیگری در عرصه ی تکاپوهای انسانی مدام در حال تطور است و به میانجی گفت و شنوهای مستمری که میان کنشگران مختلف در این عرصه در جریان است، ظرفیت ها و جنبه های تازه ای از ابعاد گوناگون و گسترده ی آن آشکار می شود. این گستردگی در برخی موارد با دشواری ها و احیاناً بدفهمی هایی در حوزه ی اخلاق حرفه ای برنامه ریزی همراه است و همین امر ضرورت دقت نظر و کنکاش در گدھا و گزاره های نظری اخلاق حرفه ای و پیگیری این مباحث را موجب می شود. اخلاق و علم اخلاق یعنی مجموعه دستورالعمل -هایی که امکان زیست اخلاقی را برای فرد و جامعه فراهم می آورند. در همه ی عرصه های حرفه ای هدف اصلی، حفظ اعتبار و کمک به بالا بردن کارایی آن است و تربیت افراد و کنشگرانی که به عنوان کنشگران اخلاقی محسوب می شوند، هدف پسینی محسوب می شود. با رشد عظیم شهرها در دو سه دهه اخیر و ن ش چندگانه که این شهرها ایفا میکنند برنامه ریزی و مدیریت فرهنگی شهرها به طرز عجیبی پیچیده و دشوار گردید به طور کلی وجود مشکلات اقتصادی، اجتماعی فرهنگی، آموزشی و کالبدی در اعلان شهرها علیرغم شکایت متعدد مردم هنوز ملاحظه می گردد.

کلمات کلیدی: اخلاق، کدهای اخلاقی، توسعه پایدار

۱. مقدمه

اخلاق و علم اخلاق یعنی مجموعه دستورالعمل هایی که امکان زیست اخلاقی را برای فرد و جامعه فراهم می آورند. در همه ی عرصه های حرفه ای هدف اصلی، حفظ اعتبار و کمک به بالا بردن کارایی آن است و تربیت افراد و کنشگرانی که به عنوان کنشگران اخلاقی محسوب می شوند، هدف پسینی محسوب می شود (ملک پوراصل و دستواره، ۱۳۹۹). اخلاق مدیریتی یکی از زیرمجموعه های اخلاق حرفه ای است که خود این اخلاق نیز زیرمجموعه ی بزرگتری به نام اخلاق کاربردی محسوب می شود. اخلاق حرفه ای امروزه مورد توجه بسیاری از صاحب نظران مدیریت قرار گرفته است. ادبیات اخلاق حرفه ای در مدیریت نظیر عرصه های دیگر اخلاق کاربردی در حال تطور است و مدام جنبه های تازه ای از آن آشکار می گردد (ریچاردز^۱ و همکاران، ۲۰۲۲). مدیریت، عامل اصلی و حیات بخش هر سازمان و نهادی است. مدیریت شهری در شهرها عهده دار موضوعات مرتبط با حیات شهری است، دستیابی به توسعه پایدار شهری به منظور ایجاد شهری مناسب زندگی حال و آینده شهروندان یعنی ایجاد شهر پایدار، مأموریت خطیر و الزام آور مدیریت شهری محسوب می گردد (قربانی و همکاران، ۱۳۹۹).

¹ Richards