

ISC
۰۱۲۲۰-۵۹۴۰۴

نخستین کنفرانس ملی

کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران

چالش‌ها و راهکارهای نوین در مدیریت، حسابداری و صنعت بیمه

زمان برگزاری: ۱۴۰۲/۰۷/۲۰
MCII-conf.ir

پدیده نوظهور بی تفاوتی شهری: علل و پیامدهای آن

امیرعباس بابکیان پور^a، علیرضا اسلامبولچی^b

^a کارشناسی ارشد رشته مدیریت شهری دانشگاه آزاد اسلامی واحد همدان

^b عضو هیات علمی و استادیار پایه ۱۰ دانشگاه آزاد اسلامی واحد همدان

نویسنده مسئول: امیرعباس بابکیان پور (amirbabakian@gmail.com)

چکیده:

هدف از پژوهش حاضر، شناسایی علل و پیامدهای پدیده نوظهور (بی تفاوتی شهری) بود. این پژوهش از منظر هدف، کاربردی، از منظر پارادایم، براساختی؛ از منظر رویکرد، کیفی؛ از منظر استراتژی، پدیدارشناسی و از نگاه تاکتیک پژوهشی، تحلیل تم بود. جامعه شامل خبرگان از جمله اساتید دانشگاه با تخصص مدیریت شهری، جامعه‌شناسی و شهرسازی و مدیران عملیاتی و عالی دست‌اندرکار در حوزه مسائل شهری و نمونه آماری با روش نمونه‌گیری غیراحتمالی، هدف‌مند و اطلاعات محور بر مبنای نقطه اشباع تئوریک ۱۲ نفر بود. نتایج پژوهش حاکی از آن بود که علل پیدایش پدیده نوظهور (بی تفاوتی شهری) در پنج حوزه از جمله ناآگاهی، سطحی نگری، ساختارزدگی، بلاتکلیفی و بی انگیزگی است. همچنین پیامدهای ناشی از پدیده نوظهور (بی تفاوتی شهری) شامل بی تفاوتی عاطفی، بی تفاوتی ارتباطی، بی تفاوتی وظیفه‌ای، بی تفاوتی عملکردی، بی تفاوتی اجتماعی و بی تفاوتی تعاملی است.

کلمات کلیدی: بی تفاوتی شهری؛ سازمان‌های شهری؛ علل و پیامدهای بی تفاوتی شهری.

۱. مقدمه

اکنون شهرها با توجه به افزایش میزان شهرنشینی^۱، به پویایی چشمگیر و گسترده‌ای دست‌یافته‌اند (آنگاریتا لوزانو^۲ و همکاران، ۲۰۲۱)، زیرا که هزاره جدید در حالی آغاز شده که نیمی از جمعیت جهان در شهرها سکونت دارند و پیش‌بینی‌ها می‌شود که تا سال ۲۰۵۰ میلادی، نسبت شهرنشینی در دنیا به ۶۵ درصد می‌رسد (قنبری و همکاران، ۱۳۹۵). لذا شهر^۳، بزرگ‌ترین نماد تمدن بشری می‌باشد که انسان آن را برای افزایش احساس امنیت، رفاه و آسایش خود ایجاد کرده است. این نماد تمدن بشری، تأثیر همیشگی و گسترده‌ای بر زندگی او داشته و دارد. شهر که در برگیرنده دو بخش مهم کالبد و اجتماع است، ارتباطات انسانی را در سطحی بسیار گسترده، به سویی هدایت می‌کند که انسان بتواند به تعالی و کمال خود دست پیدا کند. همچنین از این رهیافت شهر، تنها یک سکونتگاه نمی‌باشد، بلکه مکانی است که روابط اجتماعی را رشد می‌دهد و به آن هویت می‌بخشد. پس شهر به‌نوعی وابسته به فرهنگ شهرنشینان خود می‌باشد و آن را به نسل‌های بعدی خود که همانا «شهروند^۴» می‌باشند، انتقال می‌دهد (پاکزاد، ۱۳۹۲).

فرهنگ شهروندی^۵ متغیر بسیار مهمی است که حوزه‌های مختلف جامعه در ایجاد و تثبیت آن نقش حیاتی دارند و این فرهنگ شهروندی جنبه‌های مهمی دارد که در برگیرنده شهروندی همگانی، شهروندی فعال، شهروندی از پائین، شهروندی عرصه عمومی، شهروندی خوب و شهروندی مسئولیت‌پذیر می‌باشند (فاطمی نیا، ۱۳۸۶). بنابراین مشارکت^۶ در امور شهری خود به‌نوعی فرهنگ شهروندی محسوب می‌شود (فالانگا و فراو^۷، ۲۰۲۱). لذا به شخصی شهروند مسئول و خوب گفته می‌شود که هم فعال باشد و هم در عرصه‌های عمومی مشارکت بالایی داشته باشد و به شکلی همگانی، پیشنهادها و ایده‌های خود را به مسئولین امر ارائه

¹. urbanization

². Angarita Lozano

³. city

⁴. citizen

⁵. citizenship culture

⁶. participation

⁷. Falanga & Ferrao