

ISC
۰۱۲۲۰-۵۹۴۰۴

نخستین کنفرانس ملی

کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران

چالش‌ها و راهکارهای نوین در مدیریت، حسابداری و صنعت بیمه

زمان برگزاری: ۱۴۰۲/۰۷/۲۰
MCII-conf.ir

بررسی رابطه محافظه کاری مدیریتی و سیاست های شرکتی

نادر نقش بندی^a، اشکان محمدی^b، آرش الهی شیروان

^a استادیار گروه حسابداری، موسسه آموزش عالی حکیم نظامی - قوچان ایران

^b کارشناسی ارشد حسابداری، موسسه آموزش عالی حکیم نظامی قوچان

استادیار معلم گروه حسابداری، آموزش و پرورش، شیروانف خراسان شمالی، ایران

نویسنده مسئول: نادر نقش بندی (Nader_Naghshbandi@yahoo.com)

چکیده: این پژوهش به بررسی رابطه محافظه کاری مدیریتی و سیاست های شرکتی در بازار سهام پرداخته است. تحقیق حاضر از لحاظ هدف کاربردی و از لحاظ اجرایی توصیفی می باشد. اطلاعات مورد نیاز تحقیق با استفاده از روش کتابخانه ای جمع آوری گردیده است. نمونه آماری تحقیق حاضر با استفاده از روش نمونه گیری جامعه در دسترس شامل ۱۴۳ شرکت می باشد که در طی دوره ی زمانی ۱۳۹۱ لغایت ۱۴۰۰ انتخاب شده است. مقادیر معیارهای مورد نظر این شرکت ها در قالب فرمول های ذی ربط، با استفاده از نرم افزار ره آورد نوین در نرم افزار اکسل محاسبه گردید. برای آزمون فرضیه از نرم افزار آماری R و رگرسیون چندگانه در سطح خطای ۵٪ استفاده شد. یافته های تحقیق نشان می دهد که بین محافظه کاری مدیریتی و مخارج سرمایه ای رابطه معنی داری وجود دارد. بین محافظه کاری مدیریتی و سود نقدی رابطه معنی داری وجود دارد. بین محافظه کاری مدیریتی و نسبت اهرم مالی رابطه معنی داری وجود دارد.

کلمات کلیدی: محافظه کاری مدیریتی، مخارج سرمایه ای، سطح نگهداشت وجه نقد، پرداخت سود نقدی، اهرم مالی.

۱. مقدمه

نظریه پردازانی همچون فیشر^۱، (۱۹۳۰) استدلال می کند که می توان ترجیحات افراد را از تصمیم گیری شرکت ها جدا نمود. به طور خاص، ترجیحات کل بازار سرمایه باید تصمیمات شرکت را دیکته کند. با این حال، ادبیات گسترده ای در مورد تأثیر ویژگی های شخصی و رفتاری تصمیم گیرندگان بر سیاست های شرکت ها وجود دارد. در این پژوهش بر ویژگی محافظه کاری تمرکز شده است. ویژگی های شخصیتی که توسط داده های نظرسنجی اندازه گیری می شود می تواند تحت تأثیر تعصب خود انتخاب باشد، زیرا پاسخ به یک نظرسنجی می تواند با خود ویژگی شخصیتی ارتباط داشته باشد. تحقیقات مالی اخیر عمدتاً بر اقدامات مبتنی بر داده های محافظه کاری مدیران متکی است که بر سیاست های بنگاهها تأثیرگذار است. به عنوان مثال، ترجیحات ریسک مدیرعامل که با حساسیت ثروت زایی به تغییر قیمت سهام یا نوسانات بازده سهام هدفگذاری می شود و بدهی های داخلی (حقوق بازنشستگی و جبران پاداش معوق) خود تحت تأثیر سرمایه گذاری های شرکت ها و انتخاب های تأمین مالی قرار می گیرند (کاسل و همکاران^۲، ۲۰۱۲). این اقدامات از مشکلات درونی بنگاه شکل می گیرد زیرا بسته های پاداش ممکن است محافظه کاری مدیریتی را منعکس کند. این پژوهش در صدد است تحقیقات در مورد تأثیر محافظه کاری مدیریتی در سیاست های شرکت ها را گسترش دهد.

۲. فرضیه ها

فرضیه ها به شرح زیر در این تحقیق مطرح شده اند:

1 Fisher

2 Cassell, et al.,