

بررسی تاثیر شیوه های نوآوری بر پایداری عملکرد شرکت با تاثیر نقش تعدیلگر آشفنگی بازار (مورد مطالعه: مدیران و مشاوران شاغل در املاک منطقه ۹ و ۱۱ و ۱۲ در مشهد)

مهدی ضیائیان مفید^a، علی نخچیان^b
^a کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، موسسه آموزش عالی حکیم نظامی قوچان-ایران
^b استادیار گروه مدیریت، موسسه آموزش عالی حکیم نظامی قوچان-ایران

نویسنده مسئول: علی نخچیان (alinakhchian@gmail.com)

چکیده: این پژوهش با هدف بررسی تاثیر شیوه های نوآوری بر پایداری عملکرد شرکت با تاثیر تعدیلگر آشفنگی بازار انجام شده است. این پژوهش از نظر هدف کاربردی بوده و از نظر ماهیت توصیفی - پیمایشی است. در این تحقیق ابزار گردآوری اطلاعات پرسشنامه استاندارد بوده که پس از ترجمه و بومی سازی شدن، روایی و پایایی آن بررسی شده است. برای پایایی از آلفای کرونباخ و ضریب پایایی ترکیبی استفاده شده و روایی محتوایی آن توسط اساتید و روایی سازه با روش تحلیل بارهای عاملی تاییدی، تایید شده است. جامعه آماری تحقیق مدیران و مشاوران شاغل در دفاتر املاک در مناطق ۹ و ۱۱ و ۱۲ مشهد به تعداد ۱۶۸۰۰ نفر هستند. روش نمونه گیری در این تحقیق، غیراحتمالی در دسترس بوده است. حجم نمونه براساس جدول مورگان ۳۷۳ نفر تعیین گردید. برای بررسی فرضیه ها از مدلیابی معادلات ساختاری و نرم افزار اسمارت پی ال اس استفاده شده است. یافته های تحقیق تاثیر شیوه های نوآوری بر پایداری عملکرد شرکت با تاثیر تعدیلگر آشفنگی بازار را تایید می کند. در این تحقیق نقش تعدیلگر آشفنگی بازار نیز تایید شده است.

کلمات کلیدی: شیوه های نوآوری، پایداری عملکرد، آشفنگی بازار.

۱. مقدمه

صنعت املاک و مستغلات یک صنعت پویاست که همیشه با چالش هایی رو به رو میشود. مانند تورم و سیاست گذاری های داخلی یا خارجی کشور و نرخ ارز که باعث آشفنگی در بازار میشود. در درون بنگاه های املاک عوامل تعهد سازمانی و تناسب سازمانی هم در عملکرد یک دفتر تاثیر گذار است. بنگاه های املاک و مستغلات باید مشتریان و شرکای خود را راستای استراتژی های خود به موفقیت برساند نوآوری همه چیز را تغییر می دهد و دفاتر املاک و مستغلات باید از این نوآوری ها پیروی کند. امروزه مدیریت و استفاده از داده ها می تواند موفقیت و شکست یک شرکت را پیش بینی کند. تصمیم گیری بر اساس داده ها و استفاده از داده های بزرگ در طول مراحل توسعه محصول املاک که خرید یا فروش می باشد بسیار کاربردی است. زمانی بهترین ایده ها نوآور بدست می آید که از تمام سطوح سازمان استخراج شود از بالا به پایین و پایین به بالا یا خارج به داخل. تجربه نشان داده که شرکت هایی که نوآوری دارند مجموعه ای از استراتژی ها را برای ایده های نوآورانه به طور گسترده پذیرفته اند. عوامل تاثیر گذار در آشفنگی بازار با روش های نوآوری شرکت تبدیل به یک تعدیلگر می شود.

۲. اهداف پژوهش

هدف ۱: بررسی و تعیین تاثیر شیوه های نوآوری در محصول بر پایداری عملکرد (براساس مولفه های محیطی و اجتماعی و اقتصادی) دفاتر املاک در شهر مشهد
 هدف ۲: بررسی و تعیین تاثیر شیوه های نوآوری در فرایند بر پایداری عملکرد (براساس مولفه های محیطی و اجتماعی و اقتصادی) دفاتر املاک در شهر مشهد
 هدف ۳: بررسی و تعیین تاثیر شیوه های نوآوری در سازمان بر پایداری عملکرد (براساس مولفه های محیطی و اجتماعی و اقتصادی) دفاتر املاک شهر مشهد
 هدف ۴: بررسی و تعیین تاثیر شیوه های نوآوری در فرایند بر پایداری عملکرد (براساس مولفه های محیطی و اجتماعی و اقتصادی) دفاتر املاک مشهد با تاثیر تعدیلگر آشفنگی بازار املاک شهر مشهد.