

ISC  
۰۱۲۲۰-۵۹۴۰۴

نخستین کنفرانس ملی

چالش ها و راهکارهای نوین در مدیریت، حسابداری و صنعت بیمه

زمان برگزاری: ۱۴۰۲/۰۷/۲۰  
MCII-conf.ir

## تاثیر سرمایه اجتماعی بر عملکرد کارآفرینانه با تعدیل گری شناخت فرصت ها و شایستگی عملیاتی

مهرزاد عبدالله زاده<sup>۱</sup>، سورنا عبدالله زاده<sup>۲</sup>، عزالدین مهربان<sup>۳</sup>، مینویوسفی<sup>۴</sup>

۱. دکتری مدیریت دولتی. دانشگاه آزاد اسلامی. واحد رشت.

۲. کارشناسی ارشد. مدیریت صنعتی. دانشگاه گیلان. رشت..

۳. کارشناسی ارشد. مدیریت بازرگانی. دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت.

۴. دکتری مدیریت دولتی. دانشگاه پیام نور فومن.

مهرزاد عبدالله زاده (نویسنده مسئول)

### چکیده

هدف از انجام پژوهش، سنجش نقش تعدیل گر شناخت فرصت ها و شایستگی عملیاتی در رابطه سرمایه اجتماعی و عملکرد کارآفرینانه بود. پژوهش کاربردی و از نوع تو صیفی می با شد. جامعه آماری پژوهش، شامل شرکت های فعال در منطقه آزاد انزلی ه ستند که به روش در دسترس انتخاب شدند. ابزار گردآوری داده ها، پرسشنامه بوده و جهت تجزیه و تحلیل داده ها از روش مدل سازی معادلات ساختاری توسط نرم افزار آماری Smart PLS3 استفاده شد. یافته های پژوهش نشان داد که شناخت فرصت ها و شایستگی عملیاتی در رابطه سرمایه اجتماعی و عملکرد کارآفرینانه نقش تعدیل گر دارد. براین اساس می توان با ارتقای شناخت فرصت ها و شایستگی عملیاتی به همراه سرمایه اجتماعی منجر به ارتقای عملکرد کارآفرینانه می گردد.

واژگان کلیدی: سرمایه اجتماعی - عملکرد کارآفرینانه - شناخت فرصت ها - شایستگی عملیاتی.

### مقدمه

با پیشرفت روزافزون دانش و فناوری و جریان گسترده اطلاعات، امروزه جامعه‌ی ما نیازمند پرورش انسانهایی است که بتوانند با روشی خلاقانه با مشکلات روبرو شده و به حل آنها بپردازند. با این رویکرد نیاز به آموزش، تقویت خلاقیت و ایجاد افکار نو برای رسیدن به جامعه ای شکوفا از اهمیت خاصی برخوردار است. امروزه کارآفرینی به یکی از مشخصه های اصلی تمایز بین کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه تبدیل شده است (فاروق و همکاران<sup>۱</sup>، ۲۰۱۹). بنابراین کارآفرین عامل اصلی ایجاد خلاقیت و نوآوری در سازمان های امروزی است، به گونه ای که در