



بررسی اهمیت اختیارات مدیریتی بر رابطه بین توانایی مدیریت و نگهداری وجوه نقد در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

سیده حدیث قدردان^a، مهدیس نیکزاد قادیکلایی^b
^a دانشجوی رشته حسابداری، موسسه غیرانتفاعی پارسا بابلسر، بابلسر، ایران
fatoonts@gmail.com

^b دکتری رشته حسابداری، استادیار دانشگاه مازندران، بابلسر، ایران
m.nikzad@umz.ac.ir

نویسنده مسئول: نام (سیده حدیث قدردان)

چکیده:

هدف از انجام این تحقیق اثر اختیارات مدیریتی و توانایی مدیریت بر نگهداری وجه نقد شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران بوده است. این تحقیق به روش توصیفی- همبستگی انجام شده و از نوع تحقیقات کاربردی است. جامعه آماری تحقیق را کلیه شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران طی سال های ۱۳۹۶ تا ۱۴۰۰ تشکیل می دهند که تعداد ۹۲ شرکت در تمام طول دوره تحقیق در بازار بورس فعال بوده و مورد مطالعه قرار گرفته اند. داده های تحقیق از صورت های مالی شرکت ها استخراج گردیده و با استفاده از مدل های رگرسیونی به روش داده های ترکیبی مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. یافته های تحقیق نشان داد که توانایی مدیریت بر نگهداری وجه نقد شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران تاثیر گذار بوده است ولی اختیار مدیریتی ارتباط بین توانایی مدیریتی و نگهداری وجه نقد را تعدیل نمی کند.

کلمات کلیدی:

اختیارات مدیریتی، توانایی مدیریت، نگهداری وجه نقد

۱. مقدمه

امروزه در محیط کسب و کار، وجوه نقد نقش برجسته ای را در دستیابی به مزیت رقابتی نسبت به رقبای خود برای شرکت ها ایفا می کند. یک رشته گسترده از ادبیات به طور گسترده ای چارچوب نظری مدیریت وجوه نقد را بررسی کرده است (چن و همکاران، ۲۰۲۰). شواهد قبلی حاکی از آن است که مدیران شرکت سطوح نقدی بالاتری را عمدتاً به دلیل ریسک معاملاتی، احتیاطی، نمایندگی، مالیات نگه می دارند (امس و همکاران، ۲۰۱۵؛ گایو و همکاران، ۲۰۲۲). اگرچه نگهداری وجه نقد می تواند برای شرکت ها سودمند باشد، اما ممکن است هزینه فرصت مربوط به بازده طولانی مدت فرصت های سرمایه گذاری از دست رفته را پنهان کند (جنسن، ۱۹۸۶). بنابراین، تقاضای بالاتر برای افزایش موقعیت های نقدی در سطح شرکت، ضرورت تصمیم گیری مدیرعامل در رابطه با سطوح اختیارات مدیریتی را برجسته می کند. به ویژه در شرایط ابهام و رقابت شدید، صلاح دید مدیریتی تأثیر قابل توجهی بر تصمیم گیری در سطح شرکت، مانند تصمیمات سرمایه گذاری و تأمین مالی دارد (ماگراکیس و تزلیپیس، ۲۰۲۰). با این حال، ادبیات موجود هنوز به این موضوع پرداخته است که آیا تأثیر توانایی مدیریتی بر سیاست نقدی شرکت، در صورت وجود، به طور سیستماتیک با درجه اختیارات مدیریتی متفاوت است یا خیر. مطالعات قبلی نشان می دهد که هنگام تصمیم گیری در مورد تأمین مالی برای تعیین انعطاف پذیری مالی، شرکت ها باید سطوح نگهداری وجه نقد خود را در نظر بگیرند. وجوه نقد به دلیل ماهیت آن که امکان تبدیل آسان با حداقل کارمزد تراکنش را فراهم می کند، فعالیت تجاری و تصمیم گیری مدیریتی را تحریک می