



## بررسی ارتباط بین تنوع جنسیتی در هیئت‌مدیره و هزینه نمایندگی با تأکید بر نقش تعدیلی محیط اطلاعاتی شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

سیده ندا ناظمی<sup>a</sup>، یعقوب شاه ولی زاده<sup>b</sup>

<sup>a</sup> دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه حسابداری، واحد اردبیل، دانشگاه آزاد اسلامی، اردبیل، ایران.  
<sup>b</sup> استاد مدعو، گروه حسابداری، واحد اردبیل، دانشگاه آزاد اسلامی، اردبیل، ایران. (نویسنده مسئول)

نویسنده مسئول: یعقوب شاه ولی زاده (A.Shahvalizadeh@Gmail.com)

چکیده:

هدف از تحقیق حاضر بررسی ارتباط بین تنوع جنسیتی در هیئت‌مدیره و هزینه نمایندگی با تأکید بر نقش تعدیلی محیط اطلاعاتی شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می‌باشد. این تحقیق، از بعد رویکرد انجام تحقیق از نوع خردگرایانه، از بعد هدف از نوع تحقیقات کاربردی، از بعد ماهیت تحقیق از نوع تحقیقات مروری، از نوع ماهیت داده‌ها از نوع تحقیقات کمی، از لحاظ روش شناخت تحقیق از نوع تحقیقات توصیفی همبستگی، از بعد نوع استدلال از نوع قیاسی و استقرایی، از بعد زمان جزء تحقیقات گذشته‌نگر، از بعد طول مدت‌زمان انجام تحقیق از نوع تحقیقات مقطعی، و از لحاظ روش جمع‌آوری اطلاعات از نوع تحقیقات کتابخانه‌ای و میدانی و همچنین از بعد روش تحلیل داده‌ها از نوع تحقیقات تحلیل محتوا مبتنی بر روش‌های آماری می‌باشد. جامعه آماری تحقیق حاضر شرکت‌های پذیرفته شده در بورس و فرابورس اوراق بهادار تهران می‌باشد که پس از حذف محدودیت‌ها ۱۲۱ شرکت به عنوان نمونه آماری انتخاب شدند. بازه زمانی مورد بررسی بین سال‌های ۱۳۹۳ الی ۱۴۰۰ می‌باشد. امروزه نقش زنان در حوادث مختلف به‌طور عظیم و غیرقابل انکاری مشاهده می‌شود. نه تنها در کشورهای در حال توسعه حتی در کشورهای توسعه یافته نیز موضوع مهمی است. در سده‌های اخیر توجه به نقش زنان در مسائل اجتماعی، اقتصادی، سیاسی و غیره توسعه یافته است. نتایج حاصل از آزمون فرضیه فرعی اول از فرضیه اصلی اول تحقیق بیانگر این است بین تنوع جنسیتی در هیئت‌مدیره و ساختار سرمایه رابطه معکوس وجود دارد. همچنین نتایج حاصل از آزمون فرضیه فرعی دوم از فرضیه اصلی اول تحقیق بیانگر این است بین تنوع جنسیتی در هیئت‌مدیره و نسبت گردش دارایی رابطه‌ای مستقیم و معناداری وجود دارد. فرضیه فرعی اول از فرضیه اصلی دوم نشان دهنده این است که محیط اطلاعاتی بر رابطه بین تنوع جنسیتی در هیئت‌مدیره و ساختار سرمایه تأثیر ندارد. فرضیه فرعی دوم از فرضیه اصلی دوم نشان دهنده این است که محیط اطلاعاتی بر رابطه بین تنوع جنسیتی در هیئت‌مدیره و نسبت گردش دارایی تأثیر ندارد.

کلمات کلیدی: تنوع جنسیتی در هیئت‌مدیره، هزینه نمایندگی، محیط اطلاعاتی

۱. مقدمه