



تأثیر نوآوری ساختارشکن در مسیر موفقیت کسب و کار

مجید رفیعیان اصفهانی

پسا دکترای حرفه‌ای مدیریت، گرایش مدل‌های پیشرفته مدیریت کسب و کار، دانشگاه تهران

چکیده

هدف از پژوهش حاضر بررسی تأثیر نوآوری ساختارشکن در تئوری کسب و کار است. نوآوری ساختارشکن نوآوری است که یک بازار و شبکه، ارزش جدید ایجاد می‌کند یا در انتهای بازار موجود وارد می‌شود و در نهایت شرکت‌ها، محصولات و اتحادهای پیش‌رو در بازار را جابجا می‌کند. در این مقاله ابتدا به تعاریفی همچون نوآوری ساختارشکن و کسب و کار می‌پردازیم. این پژوهش با روش کتابخانه‌ای و با بررسی مقاله‌ها و پژوهش‌های صورت گرفته در حوزه نوآوری ساختارشکن صورت گرفته است.

واژگان اصلی: نوآوری - ساختارشکن - کسب و کار

مقدمه

در دنیای مدرن که تغییر و تحولات از مهمترین چالش‌های فرا روی سازمان‌ها به شمار می‌روند بهره‌گیری مناسب از توانایی‌ها و خلاقیت‌های افراد در تدوین الگوهای فکری جدید نقش اساسی دارد. به منظور ایجاد نوآوری‌های ساختارشکن در کسب و کار باید عادت به خلاقیت را در تمامی کارکنان سازمان‌ها ایجاد کرد. نظریه نوآوری ساختارشکن در ۱۹۹۵ معرفی شد. این نظریه روشی قدرتمند برای تفکر در مورد رشد مبتنی بر نوآوری است.

نوآوری^۱ در کسب و کار مفهومی است که به‌عنوان خلاقیت و تغییر مبتکرانه و مهم در حیطه‌های تولید محصول، مدیریت، کارآفرینی، فناوری و اختراع صورت می‌گیرد. واژه نوآوری در کسب و کار به معنای ایجاد یک چیز جدید است. نوآوری فقط در مورد محصولات تولیدی نبوده و خدمات را به‌عنوان بخش مهمی از اقتصاد جوامع در برمی‌گیرد (Schumpeter, 1983: 56).

این نظریه بسیار محبوب با انتشار بسیار گسترده‌ای گسترش پیدا کرد ولی علیرغم پراکندگی گسترده‌ی نظریه مفاهیم اصلی این نظریه با سوی برداشت‌های زیادی رو به رو است و مفاهیم اصلی آن به درستی به کار نمی‌روند. عده زیادی از پژوهشگران، نویسندگان و مشاوران از «نوآوری ساختارشکن» برای توصیف هرگونه شرایطی استفاده می‌کنند که در آن یک صنعت متزلزل شده و رهبران موفق قبلی ضربه خوردند.

تعریف ساختارشکنی^۲

¹ innovation

² Disruption