

ISC
۰۱۲۲۰-۵۹۴۰۴

نخستین کنفرانس ملی

کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران

چالش‌ها و راهکارهای نوین در مدیریت، حسابداری و صنعت بیمه

زمان برگزاری: ۱۴۰۲/۰۷/۲۰
MCII-conf.ir

بررسی تأثیر اطلاعات بر تصمیم‌گیری هیأت‌مدیره

سلمان چراغی بادی،^a میثم عرب زاده^b، حسن قدرتی قرآنی،^c حسین جباری^d، مصطفی ایزدپور^f
^a دانشجوی دکتری گروه حسابداری، واحد کاشان، دانشگاه آزاد اسلامی، کاشان، ایران
 salman7004@yahoo.com
^b میثم عرب زاده: استادیار گروه حسابداری، واحد کاشان، دانشگاه آزاد اسلامی، کاشان، ایران
 *arabzadeh62@yahoo.com
^c حسن قدرتی قرآنی: استادیار گروه حسابداری، واحد کاشان، دانشگاه آزاد اسلامی، کاشان، ایران
 dr.ghodrati42@gmail.com
^d استادیار گروه حسابداری، واحد کاشان، دانشگاه آزاد اسلامی، کاشان، ایران
 hsnjabbari@yahoo.com
^f مصطفی ایزدپور: استادیار گروه حسابداری، دانشکده مدیریت، دانشگاه قم، قم، ایران
 ezadpour@gmail.com

میثم عرب زاده نویسنده مسئول: نام (arabzadeh62@yahoo.com)

چکیده: مقاله حاضر براساس رویکرد زمینه‌ای و در راستای بررسی تأثیر اطلاعات ارائه شده به هیأت‌مدیره جهت تصمیم‌گیری برای شرکت به انجام رسیده است. در راستای معتبرسازی تحقیق زمینه‌ای از یک نمونه پایلوت بهره گرفته شده است. علاوه بر مصاحبه‌ها در این پژوهش یادداشت‌های میدانی نیز ثبت و کدگذاری شد. این یادداشت‌ها در مجموع ۴۶ کد با مجموع ۹۶ منبع تولید شده و در بررسی‌های نهایی ۷۶ کد و ۱۴۲ منبع ایجاد کرد. مصاحبه پایلوت مشخص کرد که باید اطمینان حاصل شود که کدگذاری به طور مؤثری انجام شده و روندها و فعالیت‌ها مورد بررسی قرار گرفته است. در این مقاله، فرض شده که چشم‌انداز "تخصیص تلاش" با نقش هیأت‌مدیره و درک ریسک، در ارتباط هستند. گزارش‌های لحاظ شده در بسته هیأت‌مدیره به انواع مختلفی (مشمول بر: ۱) جهت اطلاع، ۲) جهت گزارش و ۳) جهت بررسی دسته‌بندی می‌شوند. اگر همه اعضای هیأت‌مدیره، درک مشترکی از نقش هیأت‌مدیره شرکت و همچنین درک لازم در مورد ریسک داشته باشند، هیأت‌مدیره به عنوان درک گروهی از ریسک و درک سازمان از ریسک، عینیت می‌یابد. در آن صورت "تخصیص تلاش"، تجلی آشکار عدم انطباق بین اعضای هیأت‌مدیره یا در رابطه با درک نقش آن‌ها یا ریسک ناشی از این مسئله خواهد بود.

کلمات کلیدی: ریسک، تعامل هیأت‌مدیره، گزارش‌های هیأت‌مدیره.

۱. مقدمه

بازارهای پرریسک و رو به رشد در دنیا برای حفاظت از خود در برابر تلاطم‌ها، متکی بر سیستم‌های پیچیده حمایت‌کننده‌ای هستند که حاکمیت شرکتی را در آنان بهبود می‌بخشند. ویژگی‌های اصلی این نظام راهبری عبارتند از: الف) به سهامداران اقلیت این اطمینان را می‌دهند که اطلاعاتی قابل اتکاء در رابطه با