

بررسی تأثیر گزارشگری پایداری بر ارتباطات سیاسی با تأکید بر نوسانات قیمت سهام در شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

سولماز صبور*، سعید علی پور**

* دانشجوی کارشناسی ارشد، رشته حسابداری، واحد اردبیل، دانشگاه آزاد اسلامی، اردبیل، ایران

Solmaz.Sabour@gmail.com

** استادیار، گروه حسابداری، واحد اردبیل، دانشگاه آزاد اسلامی، اردبیل، ایران (نویسنده مسئول)

Saeed.alipour@live.com

چکیده:

در مباحث مالی زمانی که سیاستمداران و حکومت داران وارد واحدهای تجاری می‌شوند از عنوانی به نام سرمایه‌گذاری و سرمایه‌گذاری رابطه‌ای استفاده می‌کنند واحدهای تجاری از جمله مدیران مالی تمایل زیادی برای برقراری ارتباط با سیاستمداران دارند این روابط در کوتاه‌مدت و بلندمدت دارای مزایایی برای شرکت‌ها خواهند بود مانند تخفیف در مالیات وام‌های دریافتی و تسهیلات از مؤسسات اعتباری می‌توان نام برد اما دولت‌ها بر اساس قرار دادن مزایای فوق نسبت به سود یا آورده‌ای که شرکت‌ها در قبال فعالیت‌ها به دست می‌آورند تصحیح می‌شود. این تحقیق، از بعد رویکرد انجام پژوهش از نوع خردگرایانه، از بعد هدف از نوع تحقیقات کاربردی، از بعد ماهیت پژوهش از نوع تحقیقات مروری، از نوع ماهیت داده‌ها از نوع تحقیقات کمی، از لحاظ روش شناخت پژوهش از نوع تحقیقات توصیفی همبستگی می‌باشد. جامعه آماری پژوهش حاضر شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران و فرابورس ایران می‌باشد که پس از حذف محدودیت‌ها ۱۳۸ شرکت به عنوان نمونه آماری انتخاب شدند. بازه زمانی مورد بررسی بین سال‌های ۱۳۹۶ الی ۱۴۰۱ می‌باشد. در مباحث مالی زمانی که سیاستمداران و حکومت داران وارد واحدهای تجاری می‌شوند از عنوانی به نام سرمایه‌گذاری و سرمایه‌گذاری رابطه‌ای استفاده می‌کنند واحدهای تجاری از جمله مدیران مالی تمایل زیادی برای برقراری ارتباط با سیاستمداران دارند. نتایج حاصل از آزمون فرضیه اول پژوهش بیانگر این بین گزارشگری پایداری و ارتباطات سیاسی رابطه معنادار و مستقیم وجود دارد. همچنین نتایج حاصل از آزمون فرضیه دوم پژوهش بیانگر این است نوسانات قیمت سهام بر رابطه بین گزارشگری پایداری و ارتباطات سیاسی تأثیر ندارد.

واژه های کلیدی: گزارشگری پایداری، ارتباطات سیاسی و نوسانات قیمت سهام