



پایداری سود از زوایای مختلف

مهدی رضایی^a، امیررضا رضائی میرقاند^b

^a استادیار دانشکده کسب و کار و اقتصاد، دانشگاه خلیج فارس بوشهر، ایران

^b دانشجوی دکتری حسابداری، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه آزاد بوشهر، ایران

نویسنده مسئول: amirreza.rezaimirghaed@yahoo.com

چکیده: پایداری سود به یکی از موضوعات کلیدی برای سازمان‌ها و محققان سازمانی تبدیل شده است. سود یکی از مهم‌ترین عوامل موثر بر تصمیم‌گیری‌های اقتصادی است، آگاهی استفاده‌کنندگان از قابل اتکا بودن سود می‌تواند آنها را در اتخاذ تصمیمات بهتر در مورد سودآوری و تجزیه و تحلیل صورت‌های مالی یاری دهد. پایداری سود همیشه زیر ذره‌بین کاربران گزارش مالی، به ویژه کسانی بوده است که انتظار پایداری سود بالایی را دارند. پایداری سود کیفیت سود آن شرکت را انعکاس داده و همچنین نشان می‌دهد که شرکت می‌تواند در گذر زمان و نه فقط در یک مقطع و حول یک فعالیت خاص، سودده باشد. پایداری سود متشکل است از ثبات، پیش‌بینی، تنوع و رویه-های سود. پیش‌بینی سود توان سوددهی، تکنیک‌های تخمین و سازوکارهای کنترل را در نظر می‌گیرد. یک تحلیل مالی خوب کاربران را قادر می‌سازد تا آیت‌های سازندهی درآمد باثبات و پایدار را بازشناسند. مدیریت در راستای دستیابی به سود مستمر و پایدار، سعی می‌کند نوسان‌های دوره‌ای سود را حذف نموده، و اقدام به برنامه‌ریزی سود با یک نرخ رشد ثابت نماید.

کلمات کلیدی: پایداری سود؛ سود شرکت؛ سودآوری.

۱. مقدمه

حداکثر کردن ارزش شرکت‌ها مستلزم افزایش و ثبات سودآوری شرکت می‌باشد. افزایش و ثبات در سودآوری می‌تواند با ایفای جنبه اقتصادی و مسئولیت اجتماعی شرکت تسهیل شود. انتخاب نوع استراتژی مسئولیت اجتماعی شرکت اعم از میزان سود سهام می‌تواند روی پایداری سود موثر باشد (سپاسی و حسن زاده، ۱۳۹۵). پایداری - اصطلاحی که ما برای توصیف برنامه‌های تجاری، محصولات و شیوه‌های مبتنی بر ملاحظات زیست‌محیطی و اجتماعی استفاده می‌کنیم - اغلب به عنوان یک سرمایه‌گذاری لوکس یا یک ابزار روابط عمومی دیده می‌شود. ما فکر می‌کنیم که این دیدگاه بدبینانه و به طور فزاینده‌ای غیرقابل دفاع است. در واقع، شواهد رو به رشدی نشان می‌دهد که ابتکارات پایداری می‌تواند به ایجاد سود و فرصت‌های تجاری کمک کند.

مکنزی اخیراً یک همکاری دانش با بیش از ۴۰ شرکت برای درک چالش‌های پایداری آنها راه‌اندازی کرده است. ما به دنبال ایجاد مجموعه‌ای از توصیه‌های عملی برای شرکت‌ها بودیم تا از پایداری ارزش بگیرند. با انجام این کار، متوجه شدیم که شرکت‌های پیشرو به دنبال پایداری هستند زیرا تأثیر مالی مادی دارد. ارزش در خطر از مسائل مربوط به پایداری - از افزایش قیمت مواد خام گرفته تا مقررات جدید - قابل توجه است. یکی از مدیران فناوری به ما گفت: «پیشروی در پایداری عمدتاً ناشی از تمایل ما به رشد است. "صنعت به سرعت تغییر می‌کند که ما به انعطاف‌پذیری نیاز داریم." موفقیت هم به یک برنامه ساختاریافته برای بهبود عملکرد و هم به فلسفه پایداری نیاز دارد. چنین تلاش‌هایی اغلب به بن‌بست می‌رسد، به ویژه در سطح واحد تجاری، زمانی که مدیران اولویت‌های دیگری دارند.