

مروری بر مفهوم مربی‌گری در سازمان

فاطمه صادقی^a، ابراهیم جواهری زاده^b

^a کارشناسی ارشد گروه مدیریت بازرگانی دانشکده علوم اقتصادی و اداری دانشگاه قم

^b استادیار گروه مدیریت بازرگانی دانشکده علوم اقتصادی و اداری دانشگاه قم

نویسنده مسئول: فاطمه صادقی (Sadeghi.ftm98@gmail.com)

چکیده: برای استفاده از مربی‌گری در سازمان‌ها در نخستین گام نیاز به یک تعریف جامع و فراگیر مربی‌گری وجود دارد. هدف از این پژوهش بررسی تاریخچه پیدایش مربی‌گری و مفاهیم مربی‌گری می‌باشد. نتیجه پژوهش دستیابی به یک مفهوم روشن از مربی‌گری برای سازمان‌ها و سایر کسانی که میخواهند از مربی‌گری استفاده نمایند. در نتیجه مربی‌گری ابزاری برای ترویج و توسعه هرچه بهتر یادگیری و رشد فردی، تیمی و سازمانی است؛ یا میتوان گفت نوعی رابطه‌ی تعاملی حمایت‌گونه برای رسیدن به خود آگاهی و شناخت بهتر از خود و توانمندی‌ها در جهت تکامل و تعالی می‌باشد که با توجه به نظر پژوهشگر خلاقیت و بازنگری در شیوه‌های مربی‌گری جان‌مایه حیات و تداوم این مفهوم عمیق می‌باشد.

واژگان کلیدی: مربی‌گری؛ مفهوم مربی‌گری؛ تاریخچه مربی‌گری.

۱. مقدمه

در حال حاضر مربی‌گری، با سرعت زیادی، تبدیل به بخش معناداری از اکثر استراتژی‌های یادگیری و توسعه‌ی سازمان‌ها شده است. یک دلیل برای این رشد سریع، وجود نگرانی‌هایی در مورد فقدان انتقال واقعی یادگیری، عدم اشتیاق برای حجم وسیع از مداخله‌های خارج از محیط کار، فقدان تغییر رفتاری پایدار، یادگیری انفرادی، فعالانه و با محتوای خاص است که مربی‌گری ظرفیت ارائه این موارد را دارد.

تحقیقات انجام شده نشان می‌دهد که امروزه از هر ده سازمان تقریباً هشت سازمان (۸۲٪) از رویکرد مربی‌گری استفاده می‌کنند و ۵۲٪ از سازمان‌ها پارادایم مدیر به عنوان مربی را عامل مهمی در یادگیری سازمانی می‌دانند [۱]. امروزه در حوزه سازمان‌های شاخص، مدیران فراتر از رهبری فکر می‌کنند و سعی می‌کنند نقش مربی را در سازمان ایفا کنند تا کارایی، انگیزه، خلاقیت و نوآوری را افزایش دهند. با تحولات سریع و بکر جوامع، نیاز به رویکردهای نوین در مدیریت بیش از پیش احساس می‌شود. رویکردهایی که به شرکت‌ها کمک می‌کند تا خود را با تغییرات هماهنگ کنند و از طریق دستیابی به موفقیت به اهداف خود برسند. مربی‌گری یکی از این رویکردهاست.

^a کارشناسی ارشد گروه مدیریت بازرگانی دانشکده علوم اقتصادی و اداری دانشگاه قم