



بررسی تاثیر ارزش وجوه نقد مازاد بر ساختار سرمایه شرکت های پذیرفته شده در بورس

اوراق بهادار تهران

حمیدرضا عزیزی بالاییگلو^a

^a استادیار گروه حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد اردبیل، ایران.

چکیده:

بررسی تاثیر ارزش وجوه نقد مازاد بر ساختار سرمایه شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می‌باشد. روش شناسی: این تحقیق، از بعد رویکرد انجام تحقیق از نوع خردگرایانه، از بعد هدف از نوع تحقیقات کاربردی، از بعد ماهیت تحقیق از نوع تحقیقات مروری، از نوع ماهیت داده‌ها از نوع تحقیقات کمی، از لحاظ روش شناخت تحقیق از نوع تحقیقات توصیفی همبستگی، از بعد نوع استدلال از نوع قیاسی و استقرایی، از بعد زمان جزء تحقیقات گذشته‌نگر، از بعد طول مدت‌زمان انجام تحقیق از نوع تحقیقات مقطعی، و از لحاظ روش جمع‌آوری اطلاعات از نوع تحقیقات کتابخانه‌ای و میدانی می‌باشد. جامعه آماری تحقیق حاضر شرکت‌های پذیرفته شده در بورس و فرابورس اوراق بهادار تهران می باشد که پس از حذف محدودیت‌ها ۱۴۶ شرکت به عنوان نمونه آماری انتخاب شدند. بازه زمانی مورد بررسی بین سال‌های ۱۳۹۳ الی ۱۴۰۰ می باشد. : واحدهای تجاری امروزه با توجه به حساس بودن فعالیت‌های اقتصادی همواره به دنبال انتخابی مناسب جهت تأمین منابع مالی بوده است. محیطی که واحدها برحسب ماهیت اشتغال خود انجام می‌دهند روز به روز در حال رشد و پیشرفت می‌باشد و شرکت‌ها ناگزیر هستند برای رقابت با گروه‌های مشابه منابع خود را ارتقا بخشند. با توجه به اینکه سطح معنی داری ضریب ارزش وجوه نقد مازاد از سطح خطای ۰/۰۵ کمتر است و مقدار ضریب مثبت می‌باشد نتیجه می‌شود ارزش وجوه نقد مازاد بر ساختار سرمایه شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران تاثیر مستقیم و معناداری دارد. به عبارتی با افزایش ارزش وجوه نقد مازاد، ساختار سرمایه افزایش می یابد و برعکس. موارد گفته شده حاکی از آن است که فرضیه فوق یعنی " ارزش وجوه نقد مازاد بر ساختار سرمایه شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران تاثیر معناداری دارد." با اطمینان ۹۵ درصد تایید می‌شود .

کلیدواژه: ارزش وجوه نقد مازاد و ساختار سرمایه ، شرکت‌های پذیرفته‌شده در بورس اوراق بهادار تهران.

۱-مقدمه:

واحدهای تجاری امروزه با توجه به حساس بودن فعالیت‌های اقتصادی همواره به دنبال انتخابی مناسب جهت تأمین منابع مالی بوده است. محیطی که واحدها برحسب ماهیت اشتغال خود انجام می‌دهند روز به روز در حال رشد و پیشرفت می‌باشد و شرکت‌ها ناگزیر هستند برای رقابت با گروه‌های مشابه منابع خود را ارتقا بخشند. عوامل متعددی از جمله ارتباطات ملی و بین‌المللی باعث شده است تا مدیران نوع تأمین منابع موردنیاز شرکت‌ها را در الویت قرار دهند زیرا طرح‌های سودآور موجب افزایش ارزش شرکت و همچنین بهینه کردن ساختار منابع مالی می‌شود. مدیران طبق شرایط موجود از طریق منابع داخلی و خارجی اقدام به تأمین مالی می‌کنند و اگر ساختارهای اعمال شده به درستی انجام پذیرد موجب بازدهی مناسب برای سهامداران و همچنین افزایش میل به سرمایه‌گذاری در شرکت رونق خواهد پیدا کرد. بحث ساختار سرمایه از جمله اقدامات با اهمیتی است که از سوی هیئت‌مدیره و مدیران مالی جهت ترکیب چند نوع منابع مالی انجام می‌پذیرد(اربابیان و صفری گرایلی ۱۳۸۸).