



استفاده از تحلیل اهمیت-عملکرد در ارائه الگوی مدیریت خلاقیت سازمانی و ارائه راهکار جهت بهبود

فاطمه دکامینی

گروه مدیریت صنعتی، دانشکده مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی، اراک، ایران.
(s_dekamin@yahoo.com)

چکیده

هدف: یک سازمان که مشوق نوآوری است سازمانی است که دیدگاه‌های ناشناخته به مسائل یا راه‌حل‌های منحصر برای حل مسائل را ارتقاء می‌دهد. نوآوری فرآیند کسب اندیشه خلاق و تبدیل به محصول و یک روش عملیاتی مفید است. با افزایش و تنوع تقاضای مشتری، پیشرفت‌های اخیر در فناوری سیستم‌های اطلاعاتی، رقابت جهانی و افزایش آگاهی عمومی، صنایع باید بیشتر بر مدیریت خلاقیت سازمانی تمرکز کنند. به طور کلی، ارزیابی خلاقیت سازمانی یک عنصر اساسی در برنامه ریزی، کنترل و تصمیم‌گیری موثر است. در این راستا، هدف این پژوهش رتبه بندی عوامل موثر بر خلاقیت سازمانی و افزایش سطوح آن در صنعت بیمه است.

روش: رویکرد مورد استفاده، ماتریس تحلیل عملکرد-اهمیت (IPA) است. جامعه آماری پژوهش را صاحب نظران صنعت بیمه تشکیل می‌دهند. روش گردآوری داده‌ها، پرسشنامه و در نیمه دوم سال ۱۴۰۲ انجام شده است.

یافته‌ها: در این پژوهش به دو سوال پاسخ داده شد. عوامل موثر بر خلاقیت سازمانی در صنعت بیمه چیست؟ و با توجه به عوامل فوق کدام عامل در اولویت اول قرار دارد؟ در نهایت عوامل موثر بر خلاقیت سازمانی در ماتریس اهمیت-عملکرد مشخص شده و پیشنهاداتی برای بهبود وضعیت این صنعت ارائه شده است.

نتیجه‌گیری: بر اساس نتایج، خلاقیت سازمانی تحت تأثیر ۱۴ عامل است. با استفاده از این نتایج، از طریق تحلیل ماتریسی ماتریس اهمیت عملکرد با استفاده از نرم افزار Excel، این عوامل به منظور بهبود خلاقیت در سازمان و افزایش رقابت بررسی شدند. یافته‌ها نشان می‌دهد که از نظر خبرگان و فعالان داخلی در این صنعت، هنوز توجه به عوامل کلیدی خلاقیت سازمانی بجز برای عامل قوانین و مقررات در وضعیت مطلوبی قرار ندارد.

واژگان کلیدی: خلاقیت سازمانی، بهبود عملکرد، صنایع خلاق، صنعت بیمه.