



کنگره بین المللی علوم و مهندسی

آلمان - هامبورگ

اسفند ماه ۱۳۹۶

طراحی دانشکده گردشگری با رویکرد برنامه ریزی معماری

(پیشنهاد طراحی در دانشگاه شهید باهنر کرمان)

پیمان حسینی گوهری*^۱، محمد جواد گنجی صفار^۲

۱- دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی، واحد بردسیر، گروه معماری، بردسیر ایران

peymanhosseini147@yahoo.com

۲- استادیار دانشگاه آزاد اسلامی، واحد بردسیر، گروه معماری، بردسیر ایران

ganjisaffar@bardsiriau.ac.ir

چکیده

عوامل صنعتی و زندگی ماشینی اثرات مخرب و آزار دهنده ای بر روحیه انسانها ی امروزی نهاده و باعث کسالت و ناراحتی روح و جسم آنها گردیده است. تفریح و گشت و گذار صیقلی است که تمام زنگارهای موجود بر روح و جسم انسان را پاک میکند و عامل مهمی در رشد عاطفی و اجتماعی او است. همچنین لزوم توجه به صنعت گردشگری و نقش آن در رشد و توسعه اقتصادی و فرهنگی کشور بمنظور توانمند نمودن و شناساندن جاذبه های گردشگری امری ضروری است. سرمایه گذاری در این صنعت دارای آثار و تبعات اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی بزرگی است. گردشگری به عنوان یک صنعت نوین، جزء پر درآمد ترین صنایع بوده و بسیاری از کشورهای جهان را بر آن داشته، که سرمایه گذاری های عمده ای را به لحاظ درآمدزایی فراوان این بخش، به آن اختصاص دهند. لذا استفاده از روش های مناسب برای رتبه بندی و تعیین بهترین مناطق گردشگری، به منظور گسترش و تخصیص منابع ضروری می باشد. از طرفی دانشگاهها و فضاهای کالبدی آنها، سرمایه های ملی هستند که همواره توسط افراد و گروه های کثیری مورد استفاده قرار می گیرند. بدیهی است با رعایت ضوابط و استانداردهای لازم جهت طراحی فضاهای مورد نیاز یک دانشکده گردشگری، امکان ارائه خدمات آموزشی به نحو مطلوب تر انجام گردیده است. مطالعه مزبور از نوع کاربردی است و به روش تحقیق توصیفی- تحلیلی انجام شده است. همچنین روش جمع آوری اطلاعات بر مبنای کتابخانه ای - اسنادی و نیز میدانی است. نتایج حاصل از این تحقیق نشانگر نقش موثر برنامه ریزی در ارتقای جایگاه مراکز آموزشی - فرهنگی و در نتیجه تاثیر مثبت آن در ارتقاء علمی جامعه می باشد.

واژگان کلیدی: صنعت گردشگری، توسعه اقتصادی و فرهنگی، دانشکده گردشگری، برنامه ریزی، معماری.

۱. مقدمه

امروزه با توجه به اهمیت گردشگری و نقش آن در رشد و توسعه اقتصادی و فرهنگی کشور لزوم توجه به این صنعت و تلاش برای توانمند نمودن شناساندن جاذبه های گردشگری با تاکید بر برنامه ریزی شهری امری ضروری است و سرمایه گذاری در این صنعت دارای آثار و تبعات اقتصادی و اجتماعی است که به عنوان وسیعترین و متنوعترین صنعت درآمدهای ارزی با تاکید بر برنامه ریزی شهری و منطقه ای در سطوح محلی، ملی و بین المللی می باشد. گردشگری به عنوان فعالیتی چند رشته ای، چند مسئله ای، چند بخشی و چند شکلی بعنوان تحقق توسعه پایدار و ایجاد تحکیم پیوندهای ملی، منطقه ای و جهانی با سرعت پرشتاب خود جایگاه ویژه ای را در دنیا برای خود به وجود آورده است [تقوی و پورسلیمانی، ۱۳۸۸: ۳].